



**MORELOS**  
LA TIERRA QUE NOS UNE  
GOBIERNO DEL ESTADO  
2024 - 2027

**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA

# GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS

## Programas Presupuestarios 2025



Segundo Trimestre

### Secretaría de Cultura

#### Reportes de avance físico-financiero de los siguientes Programas Presupuestarios:

- \*PA12. Secretaría de Cultura
- \*E094. Desarrollo cultural comunitario
- \*E095. Fomento cultural a las artes
- \*E096. Patrimonio e infraestructura cultural
- \*E097. Atención a públicos específicos
- \*F098. Auditorio Cultural Teopanzolco
- \*F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano
- \*F100. Promoción del arte popular de Morelos
- \*E102. Fomento a la lectura y escritura
- \*E103. Centro Cultural Los Chocolates
- \*E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad
- \*E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión



Julio, 2025

**IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	12. Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ							
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030			Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030									
Eje rector:	EJE RECTOR 3: BIENESTAR PARA EL PUEBLO		Programa:	No disponible	Objetivo:	No aplica	Meta:	No aplica							
Objetivo estratégico:	3.9 Fomentar el desarrollo cultural y artístico, así como el acceso a la cultura para todas y todos los habitantes de Morelos.		Objetivo:	No disponible	Ejes transversales: No disponible										
Clasificación Funcional															
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción:	2.4.2 Cultura		1. Servicios de apoyo administrativo							
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
							1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
1. Actividades de oficinas de secretarios	Atender las solicitudes recibidas por la sociedad civil para apoyo en la realización de eventos culturales.	Porcentaje de solicitudes atendidas para apoyo en la realización de eventos culturales.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas con relación al total de solicitudes recibidas para la realización de Eventos Culturales.	Número de solicitudes de apoyo atendidas/Total de solicitudes recibidas por la sociedad civil para la realización de Eventos Culturales *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	100%	100%	100%	100%	211.00	100%	371.00	100%	Verde
	Dar trámite al total de solicitudes de pago recibidas en la Unidad de Enlace Financiero Administrativo durante el Ejercicio 2025.	Porcentaje de solicitudes de pago tramitadas.	Mide la proporción de solicitudes de pago tramitadas en la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo con relación al total de solicitudes recibidas durante el ejercicio.	(Número de solicitudes de pago tramitadas/Total de solicitudes recibidas) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100%	100%	100%	100%	627.00	100%	1157.00	100%	Verde
	Registrar en el control presupuestal el total de las solicitudes de contratación por honorarios y las requisiciones de materiales y/o servicios	Porcentaje de solicitudes de contratación por honorarios y/o requisiciones de materiales y/o servicios registradas en el Control Presupuestal.	Mide la proporción de solicitudes de contratación por honorarios y/o requisiciones de materiales y/o servicios registradas en el Control Presupuestal.	(Número de solicitudes de contratación por honorarios y/o requisiciones de materiales y/o servicios generales registradas en el Control Presupuestal/Total de solicitudes recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	66.00	100%	297.00	100%	Verde
Gestionar las solicitudes de modificación presupuestal ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público requeridas por las Unidades Administrativas	Porcentaje de solicitudes de modificación presupuestal gestionadas ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público.	Mide el porcentaje de solicitudes de modificaciones presupuestales gestionadas ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público con relación al número de solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes de modificaciones presupuestales gestionadas/Total de solicitudes de modificaciones presupuestales recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	137.00	100%	288.00	100%	Verde	

**IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura	Ramo:	12. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ						
2. Actividades de oficinas de subsecretario, coordinadores, titulares y similares	Capacitar a los Enlaces Administrativos de las Unidades Responsables del Gasto sobre los tramites que se realizan a través de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo	Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Suma de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	8.00	100%	9.00	100%	Verde	
	Gestionar las suficiencias presupuestales para los proyectos de inversión solicitados por las Unidades Responsables del Gasto	Porcentaje de solicitudes de suficiencias presupuestales gestionadas.	Mide la proporción de solicitudes de suficiencia presupuestal gestionadas en relación al numero solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes de suficiencia presupuestal gestionadas/Total de solicitudes de suficiencia presupuestal recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	64.00	90%	142.00	100%	Verde	
	Atender las requisiciones de materiales y/o servicios recibidas por las unidades administrativas y tramitadas por el Área de Adquisiciones de manera directa	Porcentaje de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas de manera directa.	Mide la proporción de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas en la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo con relación al total de requisiciones recibidas durante el ejercicio.	(Número de Requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas/Total de Requisiciones de materiales y/o servicios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	95.00	100%	238.00	99%	Verde	
3. Actividades administrativas	Atender las solicitudes de contratos de prestación de servicios de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas por Unidad de Enlace Financiero y Administrativo.	Mide la proporción solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas con relación al total de solicitudes de gestión de contratos de servicios requeridos por las diferentes áreas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de contratos de prestación de servicio atendidas/Total de solicitudes de contratos de prestación de servicios requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	27.00	100%	52.00	98%	Verde	
	Atender las solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas con relación al total de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas/Total solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	19.00	100%	51.00	100%	Verde	
	Atender las solicitudes de vehículos requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de vehículos atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de vehículos atendidas con relación al total de solicitudes de vehículos requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de vehículos atendidas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura/Total solicitudes de vehículos requeridas)*100	baje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	305.00	100%	833.00	100%	Verde	
	Abastecer de combustible al parque vehicular de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos de la Secretaría de Cultura atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos atendidas con relación a las solicitudes de abastecimiento requeridas por las diferentes áreas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos atendidas por las diferentes áreas de la Secretaria de TCultura/Total solicitudes de abastecimiento de combustible requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	15.00	100%	41.00	100%	Verde	

**IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	<b>Segundo</b>
Fecha:	<b>17/07/2025</b>

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura			Ramo:	12. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura				Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ	
	Actualizar el inventario de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.	Número de acciones de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.	Numero de acciones de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Suma de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	0.00	0%	0.00	0%	Rojo	
	Atender las requisiciones de materiales y/o servicios recibidas por las unidades administrativas y tramitadas por el Área de Adquisiciones a través de la Dirección General de Procesos para la Adjudicación de Contratos (DGCOCBS) por rebasar los montos de actuación.	Porcentaje de requisiciones de materiales y/o servicios tramitados a través de la DGCOCBS.	Mide la proporción de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas por la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo a través de la DGCOCBS con relación al total de requisiciones recibidas durante el Ejercicio.	(Número de Requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas a través de DGCOCBS/Total de Requisiciones de materiales y/o servicios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	8.00	100%	20.00	100%	Verde	
	Tramitar los movimientos de personal requeridos por las Unidades Administrativas.	Porcentaje de movimientos de personal atendidos por el área de Recursos Humanos.	Mide la proporción de movimientos de personal atendidos con relación al total de Movimientos de personal requeridos	(Número de movimientos de personal atendidos/Total de Movimientos de personal requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	70.00	100%	70.00	100%	Verde	
	Atender las solicitudes de soporte técnico de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas por la Jefatura de Soporte Técnico.	Mide la proporción de solicitudes de soporte técnico atendidas con relación al total de solicitudes de soporte técnico requeridas.	(Número de solicitudes de soporte técnico atendidas/Total de solicitudes de soporte técnico requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	105.00	100%	208.00	100%	Verde	



**IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	12. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ					
4. Actividades jurídicas	Atender las solicitudes de apoyo recibidas en la Unidad de Enlace Jurídico	Porcentaje de solicitudes de apoyo atendidas para salvaguardar los intereses de la Secretaría de Cultura.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas (Vía correo electrónico, llamadas telefónicas, presenciales y oficios) con relación al total de solicitudes recibidas.	Número de solicitudes de apoyo atendidas/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	2645.00	100%	3795.00	100%	Verde	
	Atender las solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión depleccionadas en la Unidad de Transparencia	Porcentaje de solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión atendidas	Mide la proporción de solicitudes de Información Pública Recursos de Revisión (Vía sistema y/o Escritas) atendidas con relación al total de solicitudes recibidas.	Número de solicitudes de solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión atendidas/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	33.00	100%	64.00	100%	Verde	
	Atender las solicitudes de Elaboración de contratos y/o convenios de las distintas Unidades Administrativas de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de contratos y/o convenios elaborados para las Unidades Administrativas	Mide la proporción de solicitudes de Elaboración de Contratos y/o convenios atendidas con relación al total de solicitudes de elaboración de contratos recibidas.	Número de solicitudes de Elaboración de contratos y/o convenios/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	320.00	100%	560.00	100%	Verde	
<b>PRESUPUESTO (Miles de pesos)</b>																
<b>COMPONENTES DEL PRESUPUESTO</b>																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)										Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales autorizado	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales autorizado	Recursos Federales (No etiquetado) iquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo			Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total				
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES														
PRESUPUESTO AUTORIZADO		12,482.16			12,482.16	26,000.0						26,000.0				
PRESUPUESTO MODIFICADO		16,395.44			16,395.4	-						-				
<b>Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)</b>												<b>42,395.44</b>				
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)										Devengado al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados iquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado			
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%						-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO		10,508.80			10,508.8	64.1%	0.00					-	0.0%			
<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)</b>												<b>10,508.80</b>				
<b>Porcentaje devengado del presupuesto total</b>												<b>24.79%</b>				

**IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura			Ramo:	12. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ		
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO		10,333.85			10,333.9	63.0%	0.00				-	0.0%	
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)											10,333.85		
Porcentaje devengado del presupuesto total											24.4%		
Observaciones													
El Recurso Federal (No Etiquetado) tuvo una ampliación en la partida 1000, debido a que inicialmente estaba el recurso cargado en un solo proyecto. Así mismo, informamos que en el Reporte Inicial, el Monto Autorizado contemplaba al proyecto de la Secretaría Técnica (120002), para este reporte no lo incluye, debido a que le corresponde el Programa Presupuestario E095, aunque las Actividades para la Secretaría Técnica se redujeron. En cuanto al semáforo en rojo, aún no se han llevado a cabo la actualización del inventario de bienes muebles ya que están transfiriéndose los bienes a como estaban antes.													

Elaboró  
  
 Daniel Alberto Castañeda Benítez  
 Director Administrativo

Autorizó  
  
 Francisco Alberto Marmolejo Mascareña  
 Titular de la Unidad de Enlace Financiero Administrativo



XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/25

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario	Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)			
Componente 1	Talleres en espacios culturales en municipios	Porcentaje de talleres culturales impartidos en los municipios	Mide la proporción de talleres culturales impartidos en los municipios en relación al total de talleres culturales en los municipios programados	(Número de talleres culturales impartidos en los municipios / Total de talleres culturales programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	14	50%	50%	100%	7	50%	7	50%	Verde
		Porcentaje de asistentes a los talleres culturales en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres culturales en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres culturales programados en los municipios	(Número de personas asistentes a los talleres culturales en los municipios / Total de personas asistentes a los talleres culturales programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	300	50%	50%	100%	150	50%	150	50%	Verde
		Porcentaje de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios	Mide la proporción de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados en los municipios	(Número de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios / Total de talleres de transmisión de saberes programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	20	50%	50%	100%	10	50%	10	50%	Verde
		Porcentaje de asistentes a los talleres de transmisión de saberes en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes programados en los municipios	(Número de personas asistentes de los talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios / Total de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	300	50%	50%	100%	150	50%	150	50%	Verde
		Porcentaje de talleres de producción impartidos	Mide la proporción de talleres de producción impartidos en los municipios en relación al total de talleres de producción programados en los municipios	(Número de talleres de producción impartidos en los municipios / Total de talleres de producción programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	10	50%	50%	100%	5	50%	5	50%	Verde
		Porcentaje de asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres de producción programados en los municipios	(Número de personas asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios / Total de personas asistentes a los talleres de producción programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	100	50%	50%	100%	50	50%	50	50%	Verde
										7	7	14	7	7	14	7

*[Handwritten signature]*

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Periodo Realizado	Segundo	Fecha: 17/07/25
-------------------	---------	-----------------

Programa	Presupuesto	12. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s)	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)			
Actividad 1.2: prestadores de servicios en espacios culturales en municipios	Completación de prestadores de servicios culturales en municipios	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales en municipios en relación al total de los municipios en relación / Total de los municipios * 100	Porcentaje	Gestión-Estrategia-Ascendente-Semestral	N/A	10	5	50%	Verde
						10	5	50%	Verde
Actividad 1.1: espacios culturales	Promoción de talleres en espacios culturales	Mide la proporción de talleres promovidos en espacios culturales realizados en relación al total de talleres promovidos en espacios culturales programados * 100	Porcentaje	Gestión-Estrategia-Ascendente-Semestral	N/A	10	5	50%	Verde
						10	5	50%	Verde
Componente 2: Talleres	Talleres culturales	Mide la proporción de eventos culturales en relación al total de eventos culturales realizados en espacios culturales programados * 100	Porcentaje	Gestión-Estrategia-Ascendente-Semestral	N/A	13	6	46%	Verde
						13	6	46%	Verde
Componente 2: Talleres	Talleres culturales	Mide la proporción de asistentes a los eventos culturales en relación al total de asistentes a los eventos culturales en espacios culturales programados * 100	Porcentaje	Gestión-Estrategia-Ascendente-Semestral	N/A	150	75	50%	Verde
						150	75	50%	Verde
Actividad 2.1: Eventos culturales	Promoción de eventos culturales	Mide la proporción de eventos culturales realizados en relación al total de eventos culturales programados * 100	Porcentaje	Gestión-Estrategia-Ascendente-Semestral	N/A	13	6	46%	Verde
						13	6	46%	Verde
Componente 3: Espacios culturales con apoyo económico entregado	Proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Mide la proporción de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado en relación al total de proyectos de creadores culturales entregados por la CáCReP * 100	Porcentaje	Gestión-Estrategia-Ascendente-Anual	11	14	14	100%	Sin avance programado
						14	14	100%	Sin avance programado
Actividad 3.4: Apoyado de proyectos de creadores culturales	Apoyado de proyectos de creadores culturales	Mide la proporción de proyectos apoyados por la CáCReP en relación al total de proyectos de creadores culturales validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC) * 100	Porcentaje	Gestión-Estrategia-Ascendente-Anual	11	14	14	100%	Sin avance programado
						14	14	100%	Sin avance programado

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/25

DATOS DEL PROGRAMA																			
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)					
Actividad 3.3	Realización del registro de proyectos en la plataforma Red Nacional de Información Cultural (RENC)	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENC	Mide la proporción de proyectos registrados en la plataforma RENC en relación al total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres	(Número de proyectos registrados en la plataforma RENC / Total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	35	36	100%	100%	36	36	0	0%	0	0%	Sin avance programado		
Actividad 3.2	Realización de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Mide la proporción de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados en relación al total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos	(Número de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados / Total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20	50%	100%	100%	10	20	20	10	50%	10	50%	Verde
Actividad 3.1	Publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	Mide la proporción del avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias en relación al avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias / Avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	1	1	100%	100%	100%	1	1	1	1	100%	1	100%	Verde
Componente 4	Acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas realizadas	Porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide el porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas en relación a la población estimada asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	(Número de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas / Total de la población estimada) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	7008	10100	50%	50%	100%	5,050	5,050	10,100	5050	50%	5050	50%	Verde
		Porcentaje de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide la proporción de acciones realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas con relación al total de acciones culturales programadas	(Número de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas / Total de acciones programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	88	40	50%	50%	100%	20	20	40	20	50%	20	50%	Verde
Actividad 4.2	Realización de talleres de iniciación a las artes escénicas	Porcentaje de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados	Mide la proporción de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados en relación al total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados	(Número de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados / Total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	16	40	50%	50%	100%	20	20	40	8	20%	20	50%	Verde
Actividad 4.1	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Mide la proporción de actividades culturales realizadas en relación al total de actividades culturales programadas	(Número de actividades culturales realizadas / Total de actividades culturales programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	74	40	50%	50%	100%	20	20	40	18	45%	20	50%	Verde

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/25

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)					
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO	3,071.11	2,449.5	0		5,520.6	37.2%					-	0.0%	
											5,520.58		
											Porcentaje ejercido del presupuesto total		37.18%
Observaciones													
El proyecto 120052 Operación de la Casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura Con Enfoque Infantil en Finca Palmira, se pasó a la URG 120107 Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura, debido a que el proyecto va enfocado para las infancias, por lo que el programa está contemplando aún ambos proyectos, 120052 y 120067													

Elaboró



Lic. Roxana Aranzazu Mendoza Rangel  
Subdirectora de Atención a Centros Culturales y Casas de la Cultura

Autorizó



Mtro. Raúl Cárdenas Sandoval  
Director General de Desarrollo Cultural Comunitario

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes		Ramo:	12_ Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes										
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030			Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030												
Eje rector:	EJE RECTOR 3: BIENESTAR PARA EL PUEBLO		Programa:	No disponible	Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo							Ejes transversales:	No disponible		
Objetivo estratégico:	Fomentar el desarrollo cultural y artístico, así como el acceso a la cultura para todas y todos los habitantes de Morelos.		Objetivo:	No disponible														
Clasificación Funcional																		
Finalidad:	2. Desarrollo social	Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción:	2.4.2 Cultura	Actividad Institucional												
129. Fomento y promoción de la cultura																		
RESULTADOS																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
							2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	$((\text{Cantidad de personas asistentes en el año actual} / \text{Total de personas asistentes en el año anterior}) - 1) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	510,924	700,000					100.0%					Sin avance programado
Propósito	La población asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas	Porcentaje de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas	Mide la proporción de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas en relación al total de personas programadas que asisten a presentaciones culturales y expresiones artísticas	$(\text{Número de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas} / \text{Total de personas programadas que asisten a presentaciones culturales y expresiones artísticas}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	188,743	190,000	18%	42%	70%	100%	79800	42%	79800	42%	Verde	
Componente 1	Servicios artísticos y culturales realizados	Porcentaje de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados	Mide la proporción de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados respecto al total de personas asistentes estimadas a los servicios artísticos y culturales	$(\text{Número de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados} / \text{Total de personas asistentes estimadas a los servicios artísticos y culturales}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	188,743	220,000	18%	42%	70%	100%	92520	42%	92520	42%	Verde	
Actividad 1.5	Otorgamiento de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales a municipios e instituciones públicas y privadas	Porcentaje de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados a municipios e instituciones públicas y privadas	Mide el número de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados a municipios e instituciones públicas y privadas en relación al total de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales solicitados	$(\text{Número de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados} / \text{Total de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales solicitados}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	20	20%	50%	75%	100%	14	70%	18	90%	Naranja	

8

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):						Dirección General de Fomento a las Artes		
Actividad 1.4	Apoyo a ferias y festivales culturales en municipios	Porcentaje de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados	Mide la proporción de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados con relación al total de ferias y festivales culturales realizados en municipios que solicitaron apoyo y que cumplen con los criterios establecidos	(Número de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados/Total de ferias y festivales culturales realizados en municipios que solicitaron apoyo y que cumplen con los criterios establecidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	50	24%	48%	82%	100%	28	56%	40	80%	Naranja
									12	24	41	50					
Actividad 1.3	Presentaciones de la Banda de Música del Estado de Morelos	Porcentaje de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos	Mide el número de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general en relación al total de presentaciones solicitadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general	(Número de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general/Total de presentaciones solicitadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	82	100	20%	40%	70%	100%	35	40%	55	36%	Verde
									20	40	70	100					
Actividad 1.2	Realización de festivales y eventos culturales producidos por la Secretaría de Cultura	Porcentaje de festivales y eventos culturales realizados producidos por la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de festivales y eventos culturales realizados producidos en relación al total de festivales y eventos culturales programados	(Total de festivales y eventos culturales producidos/Total de festivales y eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	10		30%	50%	100%	7	70%	7	70%	Naranja
										3	5	10					
Actividad 1.1	Presentación de eventos y espectáculos culturales en recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura en relación al total de eventos y espectáculos programados	(Número de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura / Total de eventos y espectáculos programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	207	1,520	22%	48%	78%	100%	401	26%	600	39%	Verde
									334	729	1,185	1,520					
Componente 2	Servicios culturales otorgados por la Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios	Porcentaje de población asistente a los servicios culturales otorgados por la Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios	Mide la proporción de población asistente a las proyecciones de la Carreta Móvil y la Red de Cineclubes de Morelos con respecto a la población estimada a asistir	(Número de asistente a las proyecciones de la Carreta Móvil y la Red de Cineclubes de Morelos / Total de población estimada a asistir) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	14,080	17,000	20%	45%	75%	100%	5,250	31%	7,841	46%	Verde
									3,400	7,650	12,750	17,000					
Actividad 2.2	Proyección de contenido cultural a través de la Carreta Cine Móvil	Porcentaje de proyecciones de contenido cultural realizadas a través de la Carreta Cine Móvil	Mide la proporción de proyecciones de contenido cultural realizadas por la Carreta Cine Móvil con respecto a las proyecciones de contenido cultural programadas	(Número de proyecciones de contenido cultural realizadas por la Carreta Cine Móvil / Número de proyecciones de contenido cultural programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	109	130		23%	62%	100%	56	43%	56	43%	Naranja
										30	80	130					
Actividad 2.1	Realización de funciones de cine debate a través de la Red de Cineclubes Comunitarios	Porcentaje de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios	Mide la proporción de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios con respecto a las funciones de cine debate programadas	(Número de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios / Número de funciones de cine debate programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	129	70		29%	57%	100%	18	26%	18	26%	Verde
										20	40	70					

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes		Ramo:	12_ Cultura		Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Fomento a las Artes	
Componente 3	Servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos	Mide la proporción de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos con respecto a los servicios de mantenimiento programados	(Número de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos / Total de servicios de mantenimiento programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	0				0	0%	0	0%
Actividad 3.1	Atención a las solicitudes de mantenimientos requeridas	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento atendidas	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento atendidas en relación al total de solicitudes de mantenimiento requeridas	(Número de solicitudes de mantenimiento atendidas / Total de solicitudes de mantenimiento requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	0				0	0%	0	0%
PRESUPUESTO (Miles de pesos)															
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO															
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital								
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total					
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES													
PRESUPUESTO AUTORIZADO	2,792.63	17,749.40			20,542.03										
PRESUPUESTO MODIFICADO	2,706.27	20,675.22			23,381.5										
										Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)	23,381.49				
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital								
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado			
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO	576.33	11,019.35			11,595.7	49.6%					-	0.0%			
										Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)	11,595.68				
										Porcentaje devengado del presupuesto total			49.59%		
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital								
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido			
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO	553.13	10,849.7			11,402.8	48.8%					-	0.0%			
										Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)	11,402.78				
										Porcentaje ejercido del presupuesto total			48.77%		

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**


Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes	Ramo:	12_ Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes
Observaciones							
<p><b>Actividad 1.5 – Otorgamiento de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales a municipios e instituciones públicas y privadas</b>                      Justificación del incremento en cifras respecto a los MIR REPS 2025:                      Las cifras reportadas para esta actividad son mayores debido a una recopilación más completa y actualizada de los apoyos técnicos realmente brindados durante el año, el levantamiento incorporó acciones específicas realizadas en colaboración con ayuntamientos, escuelas, centros culturales comunitarios y otras instituciones. Se contabilizaron asistencias técnicas para logística, operación de equipos, programación artística y acompañamiento en territorio, que anteriormente no se reflejaban de forma sistemática. Además, se consolidaron evidencias (oficios, reportes, registros fotográficos) que respaldan el incremento.</p>							
<p><b>Actividad 1.4 – Apoyo a ferias y festivales culturales en municipios</b>                      El aumento en los números de esta actividad se debe a una mayor cobertura territorial y al fortalecimiento de la colaboración interinstitucional con municipios, lo que derivó en un crecimiento de festivales locales que recibieron apoyo técnico, logístico o de gestión cultural. Mientras que el MIR REPS 2025 considera un promedio histórico de festivales, el reporte actual integra eventos adicionales gestionados en el marco de programas emergentes, fechas conmemorativas y solicitudes extraordinarias de las presidencias municipales. Este esfuerzo permitió visibilizar más acciones culturales descentralizadas, con respaldo documental completo</p>							
<p><b>Actividad 1.2 – Realización de festivales y eventos culturales producidos por la Secretaría de Cultura</b>                      La cifra más alta en esta actividad responde a la ampliación de la programación cultural propia de la Secretaría, tanto en número de festivales como en cantidad de funciones, presentaciones o actividades complementarias por cada evento. Este año, se priorizó la diversificación de públicos y territorios, lo que derivó en una agenda más amplia y descentralizada. Asimismo, se incluyeron eventos que anteriormente no se contabilizaban como festivales, pero que cumplen con las características operativas y de producción establecidas. La información fue verificada con reportes internos, memorias de programación y listados de asistencia.</p>							
<p>Las cifras correspondientes a la actividad 2.2 presentan un incremento sustancial debido a la alta demanda comunitaria y coordinación institucional                      La visibilidad del proyecto y su aceptación social generaron una mayor demanda por parte de comunidades y gobiernos locales, lo que incrementó significativamente el número de funciones realizadas y reforzó el carácter itinerante e inclusivo del programa.</p>							
<p>Si bien el proyecto 120059- programación y proyección de películas en el cine morelos en cuernavaca morelos 2025, debido a que el cine morelos salió beneficiado en la convocatoria del Programa Fomento al Cine Mexicano (FOCINE), con los resultados publicados en la página web del IMCINE (www.imcine.gob.mx) el viernes 4 de abril del presente año será destinado como parte del porcentaje correspondiente a los lineamientos de la convocatoria entrando así en el componente 3-Servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos, aun sin avances.                      -En cuanto al proyecto-120060- muestra festival de cine morelense 2025. no se tiene componente al cual reportar ya que es destino al pago de arrendamiento de activos intangibles (licencias cinematográficas) para funciones del cine morelos, y al momento se tiene el pago de 1 pero se estima el pago de 5. HASTA EL MOMENTO SE A CONVOCADO A - 4,427 -ASISTENTES</p>							
<p>En recursos fiscales Se abrieron los proyectos de co participación artística 2025 y 2024                      En recursos federales se hizo una ampliación de la partida mil                      Del proyecto 120058 programación de fomento a las artes se transfirió el monto de \$651.416.00 al proyecto de atención a programas de publicaciones y fomento a la lectura proyecto 0120005                      Del proyecto 120058 programación de fomento a las artes se transfirió al proyecto 120069, AF-Centro cultural comunitario la estación, se transfirió \$4,359,190.57                      La partida mil se incrementó debido a que inicialmente estaba cargada en una sola URG.</p>							

Elaboró

  
 Maria Monica Pamela Alvarez Fuentes  
 Subdirectora de Artes Visuales

Autorizó

  
 Julio Cesar Blasina Palermo  
 Director General de Fomento a las Artes

Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	E096. Patrimonio e infraestructura cultural			Ramo:	12_ Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Museos y Exposiciones							
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030										
Eje rector:	Bienestar para el pueblo			Programa:	No disponible			Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles			Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		Ejes transversales:	No disponible		
Objetivo estratégico:	Fomentar el desarrollo cultural y artístico, así como el acceso a la cultura para todas y todos los habitantes de Morelos.			Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional							Actividad Institucional											
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura									
RESULTADOS																		
INDICADORES																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base		Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
							2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	$((\text{Cantidad de personas asistentes en el año actual} / \text{Total de personas asistentes en el año anterior}) - 1) * 100$	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	148,638	100,000					100%					Sin avance programado
Propósito	Patrimonio cultural material e inmaterial y actividades artísticas del estado preservado, conservado y salvaguardado	Porcentaje de asistentes a las actividades culturales	Mide la proporción de asistentes a las actividades culturales y artísticas preservadas, conservadas y salvaguardadas en relación al total de personas programadas a las actividades culturales y artísticas preservadas, conservadas y salvaguardadas	$(\text{Número de asistentes a las actividades culturales y artísticas preservadas, conservadas y salvaguardadas} / \text{Total de personas programadas a las actividades culturales y artísticas preservadas, conservadas y salvaguardadas}) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	148,638	100,000					100%					Sin avance programado

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	E096. Patrimonio e infraestructura cultural		Ramo:	12_ Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Museos y Exposiciones				
Componente 1	Exposiciones artísticas culturales realizadas	Porcentaje de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura en relación al total de exposiciones temporales programadas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura	(Número de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura/Total de exposiciones temporales programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	9	8	25%	50%	100%	2	25%	2	25%	Verde
		Porcentaje de activaciones para las exposiciones instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de activaciones para las exposiciones permanentes y/o temporales instaladas en los museos históricos en relación al total de exposiciones permanentes y/o temporales programadas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura	(Número de activaciones para las exposiciones permanentes y/o temporales instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura/Total de exposiciones permanentes y/o temporales programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	28	25	28%	48%	100%	7	28%	7	28%	Verde
Actividad 1.2	Mantenimiento y equipamiento a los museos históricos	Porcentaje de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado	Mide la proporción de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado en relación al total de museos históricos que requieren equipamiento y/o mantenimiento	(Número de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado/Total de museos históricos que requieren equipamiento y/o mantenimiento) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5	6	17%	50%	100%	1	17%	1	17%	Verde
		Porcentaje del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado	Mide la proporción del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado en relación al total del patrimonio artístico cultural mueble a conservar y resguardar	(Número del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado/Total del patrimonio artístico cultural mueble a conservar y resguardar) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	11	4	50%	100%	100%	2	50%	2	50%	Verde

PRESUPUESTO (Miles de pesos)

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO

Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)			Presupuesto total	Recursos Fiscales	Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital			Presupuesto total
		Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)			Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	
PRESUPUESTO AUTORIZADO	529.68	1,793.30			2,322.98					
PRESUPUESTO MODIFICADO	442.53	6,959.55			7,402.1					

Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)+ Gasto de capital) 7,402.08

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Programa presupuestario:	E096. Patrimonio e infraestructura cultural	Ramo:	12_ Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Museos y Exposiciones
--------------------------	---	-------	-------------	------------------------	-----------------------	------------------------------	--

Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)

Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
							Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO	247.80	6,743.28			6,991.1	94.4%					-	0.0%
<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)</b>											<b>6,991.08</b>	
<b>Porcentaje devengado del presupuesto total:</b>											<b>94.43%</b>	

Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)

Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
							Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO	247.80	6,743.3			6,991.1	94.4%					-	0.0%
<b>Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)</b>											<b>6,991.08</b>	
<b>Porcentaje ejercido del presupuesto total:</b>											<b>94.43%</b>	

**Observaciones:**

El presupuesto autorizado sufrió una modificación, ya que no fue considerado en un inicio el capítulo 1000 en los recursos federales no etiquetados.

Elaboró



**José Salomón Alvaraz Mendoza**  
Director del Centro Cultural Jardín Borda

Autorizó



**Francisco Alejandro Becerra Dubernard**  
Director General de Museos y Exposiciones

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes								
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030										
Eje rector:	EJE RECTOR 3: BIENESTAR PARA EL PUEBLO			Programa:	No disponible		Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		Ejes transversales:	No disponible				
Objetivo estratégico:	Fomentar el desarrollo cultural y artístico, así como el acceso a la cultura para todas y todos los habitantes de Morelos.			Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional							Actividad Institucional											
Finalidad:	2 Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129 Fomento y promoción de la cultura									
RESULTADOS																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
									2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		Absoluto
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Total de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40,000	5,000										Sin avance programado
Propósito	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Mide la proporción de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz con relación al total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz	(Número de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz/Total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40,000	5,000										Sin avance programado
Componente 1	Talleres interdisciplinarios realizados	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Mide la proporción de talleres interdisciplinarios realizados en relación al total de talleres interdisciplinarios requeridos	(Número de talleres interdisciplinarios realizados/Total de talleres interdisciplinarios requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3										Sin avance programado
Actividad 1.3	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas requeridos	(Número de talleristas contratados/Total de talleristas requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3				100%	100%					Sin avance programado
Actividad 1.2	Selección de proyectos interdisciplinarios de talleristas	Porcentaje de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados	Mide la proporción de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados en relación al total de proyectos interdisciplinarios de talleristas recibidos	(Número de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados/Total de proyectos interdisciplinarios de talleristas recibidos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3				100%	100%					Sin avance programado

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Fomento a las Artes	
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria para talleristas	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas en relación al avance programado de la convocatoria publicada para talleristas	(Avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas/Avance programado de la convocatoria publicada para talleristas) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1	1	100%	100%	100%				Sin avances registrados
Componente 2	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas realizadas en relación al total de presentaciones artísticas requeridas	(Número de presentaciones artísticas realizadas/Total de presentaciones artísticas requeridas) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10			100%				Sin avance programado
Actividad 2.3	Contratación de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos contratados	Mide la proporción de proyectos artísticos contratados en relación al total de proyectos artísticos requeridos	(Número de proyectos artísticos contratados/Total de proyectos artísticos requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10		100%	100%				Sin avance programado
Actividad 2.2	Selección de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados	Mide la proporción de proyectos artísticos seleccionados en relación al total de proyectos artísticos recibidos	(Número de proyectos artísticos seleccionados/Total de proyectos artísticos recibidos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10		100%	100%				Sin avance programado
Actividad 2.1	Publicación de convocatoria para proyectos artísticos	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos en relación al avance programado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	(Avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos/Avance programado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	1	100%	100%	100%				Sin avances registrados
<b>PRESUPUESTO (Miles de pesos)</b>															
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO															
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital								
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total					
PRESUPUESTO AUTORIZADO	468.74				468.74					-					
PRESUPUESTO MODIFICADO	468.74				468.7					-					
<b>Gasto autorizado total</b>										468.74					
(Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)															
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital								
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado			
PRESUPUESTO AUTORIZADO	-				-	0.0%					-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO	-				-	0.0%					-	0.0%			
<b>Gasto Devengado total</b>										-					
(Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)															
<b>Porcentaje devengado del presupuesto total</b>												0.00%			

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes			
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO	-	-	-	-	-	0.0%	-	-	-	-	-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO	-	-	-	-	-	0.0%	-	-	-	-	-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)											-	
Porcentaje ejercido del presupuesto total												0.00%
Observaciones												
Avance físico y financiero: este recurso no se ha ejecutado, debido a que se están buscando alternativas al interior del gobierno del Estado para poder ejecutarlo. Se celebrará convenio con instituciones académicas como el Centro Morelense de las Artes (CMA), para llevar a cabo el proyecto												

Elaboró

Julio Cesar Blasina Palermo  
 Director General de Fomento a las Artes

Autorizó

Julio Cesar Blasina Palermo  
 Director General de Fomento a las Artes

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco								
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030										
Eje rector:	3: BIENESTAR PARA EL PUEBLO			Programa:	No disponible		Objetivo:	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos		Meta:	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales		Ejes transversales:	No disponible				
Objetivo estratégico:	3.9 Fomentar el desarrollo cultural y artístico, así como el acceso a la cultura para todas y todos los habitantes de Morelos.			Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional							Actividad Institucional											
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura									
RESULTADOS																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
							2024	2025	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	(Cantidad de personas asistentes a las actividades culturales en el año actual/Total de personas asistentes a actividades culturales en el año anterior)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	83,240	45,000					100%					Sin avance programado
Propósito	La población recibe eventos culturales y artísticos públicos y privados	Porcentaje de personas asistentes a los eventos realizados en el Auditorio Teopanzolco	Mide la proporción de personas asistentes a eventos culturales, artísticos públicos y privados realizados en el año 2025 en relación al total de asistentes a eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2024	(Cantidad de personas asistentes a los eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2025/Total de personas asistentes a los eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2024) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	83,240	67,000					100%					Sin avance programado
Componente 1	Espectáculos artísticos-escénicos realizados	Porcentaje de espectáculos artísticos-escénicos realizados	Mide la proporción de espectáculos artísticos-escénicos realizados en relación al total de espectáculos artísticos-escénicos requeridos	(Número de espectáculos artísticos-escénicos realizados/Total de espectáculos artísticos-escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	16	80%	24	44%	Verde	

*[Handwritten signature and mark]*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):						Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Actividad 1.3	Promoción de espectáculos artístico-escénicos	Porcentaje de espectáculos artístico-escénicos promocionados	Mide la proporción de los espectáculos artístico-escénicos promocionados en relación al total de espectáculos artístico-escénicos requeridos	(Número de espectáculos artístico-escénicos promocionados/Total de espectáculos artístico-escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	14	70%	34	62%	Verde	
									10	30	45	55						
Actividad 1.2	Aprobación de producciones artístico-escénicos	Porcentaje de producciones artístico-escénicas aprobadas	Mide la proporción de las producciones artístico-escénicas aprobadas en relación al total de las producciones artístico-escénicas requeridas	(Número de producciones artístico-escénicas aprobadas/Total de producciones artístico-escénicas requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	12	60%	34	62%	Verde	
									10	30	45	55						
Actividad 1.1	Realización y actualización de programación artístico-escénicos	Porcentaje de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos	Mide la proporción de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos programados en relación al total del avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos requeridos	(Número de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos programados/Total del avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	12	60%	34	62%	Verde	
									10	30	45	55						
Componente 2	Eventos de animación cultural realizados	Porcentaje de eventos de animación cultural realizados	Mide la proporción de eventos de animación cultural realizados en relación al total de eventos de animación cultural aprobados	(Número de eventos de animación cultural realizados/Total de eventos de animación cultural aprobados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%	11	73%	17	28%	Rojo	
									15	30	45	60						
Actividad 2.3	Aprobación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco en relación a las solicitudes presentadas	Mide la proporción de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de las solicitudes presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco aprobadas por el Comité Técnico/Total de solicitudes presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%	9	60%	18	30%	Rojo	
									15	30	45	60						
Actividad 2.2	Validación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco recibidas	Porcentaje de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas	Mide la proporción de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas en relación al total de solicitudes recibidas	(Número de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas/Total de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco entregadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%	9	60%	18	30%	Rojo	
									15	30	45	60						
Actividad 2.1	Atención de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por parte de los agentes culturales	Porcentaje de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por parte de los agentes culturales atendidas	Mide la proporción de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco atendidas en relación al total de solicitudes recibidas	(Número de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco atendidas de los agentes culturales/Total de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%	9	60%	18	30%	Rojo	
									15	30	45	60						

*J. C. J.*

*J.*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	<b>Segundo</b>
Fecha:	<b>17/07/2025</b>

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Componente 3	Servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados	Porcentaje de servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados	Mide la proporción de servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados en relación al total de servicios de uso y aprovechamiento de espacio solicitados	(Número de servicios de uso y aprovechamiento realizados/Total de servicios de uso y aprovechamiento solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%	6	30%	16	29%	Rojo
									10	30	45	55					
Actividad 3.2	Envío de cotización de uso y aprovechamiento de espacios solicitados	Porcentaje de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas	Mide la proporción de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas en relación al total de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios requeridas	(Número de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas/Total de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%	2	10%	32	59%	Verde
									10	30	45	55					
Actividad 3.1	Atención a las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios	Porcentaje de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas	Mide la proporción de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas en relación al total de solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios recibidas	(Número de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas/Total de solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%	3	15%	38	70%	Amarillo
									10	30	45	55					
Componente 4	Eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados	Porcentaje de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados	Mide la proporción de los eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados en relación al total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados	(Número de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados/Total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	42	51	20%	59%	88%	100%	8	40%	8	16%	Rojo
									10	30	45	51					
Actividad 4.2	Programación de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales	Porcentaje de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados	Mide la proporción de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados en relación al total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales requeridos	(Número de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados/Total eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	50	51	20%	59%	88%	100%	25	125%	33	65%	Verde
									10	30	45	51					
Actividad 4.1	Atención a los oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales	Porcentaje de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales atendidos	Mide la proporción de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos con relación al total de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos recibidos	(Número de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos atendidos/Total de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos recibidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	50	51	20%	59%	88%	100%	11	55%	35	69%	Verde
									10	30	45	51					
Componente 5	Eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados	Mide la proporción de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados en relación al total de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobados	(Numero de eventos públicos en municipios del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados/Total de eventos públicos en municipios del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%	0	0%	0	0%	Rojo
									15	30	45	60					

*[Handwritten signature and mark]*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Actividad 5.2	Aprobación de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas	Mide la proporción de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de las convocatorias presentadas al Comité Técnico	(Número de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas por el Comité Técnico/Total de convocatorias presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%	0	0%	0	0%	Rojo
									15	30	45	60					
Actividad 5.1	Convocatorias a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de convocatorias a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad realizadas	Mide la proporción de convocatorias realizadas a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad en relación a la programación disponible	(Número de convocatorias realizadas a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad/Total de eventos programados disponibles) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%	0	0%	0	0%	Rojo
									15	30	45	60					
Componente 6	Programa Visita el Teopanzolco	Porcentaje de Visitas al Teopanzolco realizadas	Mide la proporción de visitas al Teopanzolco realizadas en relación al total de visitas programadas	(Número de visitas al teopanzolco realizadas/Total de visitas programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	25%	50%	75%	100%	0	0%	6	50%	Verde
									3	6	9	12					
Actividad 6.1	Convocatorias a escuelas a participar en el programa Visita el Teopanzolco	Porcentaje de convocatorias enviadas a las escuelas para participar en el programa visita el Teopanzolco	Mide la proporción de convocatorias enviadas a escuelas para participar en el programa visita el Teopanzolco en relación a las convocatorias programadas	(Número de convocatorias enviadas a escuelas para participar en el programa visita Teopanzolco/Total de convocatorias programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	25%	50%	75%	100%	0	0%	7	58%	Verde
									3	6	9	12					
Componente 7	Programa de mantenimiento realizado	Porcentaje de mantenimientos realizados a las instalaciones y equipo del Auditorio Cultural Teopanzolco	Mide los mantenimientos realizados al equipo e instalaciones en relación al total de mantenimientos programados	(Número de mantenimientos al equipo y las instalaciones realizados/Total de mantenimientos programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15	33%	67%	100%	1	20%	1	7%	Rojo	
									5	10	15						
Actividad 7.2	Aprobación de solicitudes de mantenimiento por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de mantenimiento por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de solicitudes de mantenimiento presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de mantenimiento aprobadas por el comité Técnico/Total de solicitudes de mantenimiento presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15	33%	67%	100%	1	20%	1	7%	Rojo	
									5	10	15						
Actividad 7.1	Atención a las solicitudes de mantenimientos requeridas	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento atendidas	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento atendidas en relación al total de solicitudes de mantenimiento recibidas	(Número de solicitudes de mantenimiento atendidas/Total de solicitudes de mantenimiento recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15	33%	67%	100%	1	20%	1	7%	Rojo	
									5	10	15						
Componente 8	Equipo técnico y operativo adquirido	Porcentaje de equipo técnico y operativo adquirido	Mide la proporción de equipo técnico y operativo adquirido en relación al total de equipo técnico y operativo requerido	(Número de equipo técnico y operativo adquirido/Total de equipo técnico y operativo requerido) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5	40%	60%	100%	0	0%	0	0%	Rojo	
									2	3	5						


**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Actividad 8.2	Aprobación de solicitudes de compra por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de compra por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Mide la proporción de solicitudes de compra aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de solicitudes de compra presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de compra aprobadas por el Comité Técnico/Total de solicitudes de compra presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5	40%	60%	100%	0	0%	0	0%	Rojo	
									2	3	5						
Actividad 8.1	Atención a las solicitudes de compra para equipo técnico y operativo	Porcentaje de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas	Mide la proporción de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas en relación al total de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo recibidas	(Número de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas/Total de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5	40%	60%	100%	0	0%	0	0%	Rojo	
									2	3	5						
0																	
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																	
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)										Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital							
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total							
PRESUPUESTO AUTORIZADO		14,700.00		5,557.5	20,257.54				5,557.5	5,557.5							
PRESUPUESTO MODIFICADO																	
<b>Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)</b>										<b>25,815.07</b>							
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)										Devengado al trimestre de cierre gasto de capital							
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado					
PRESUPUESTO AUTORIZADO		5,462.90		1,686.8	7,149.7	35.3%					-	0.0%					
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%					
<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)</b>										<b>7,149.70</b>							
<b>Porcentaje devengado del presupuesto total</b>										<b>27.70%</b>							

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco		Ramo:	12_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		5,462.9		1,686.8	7,149.7	35.3%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
<b>Gasto Ejercido total</b> (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)											<b>7,149.70</b>	
<b>Porcentaje ejercido del presupuesto total</b>												<b>27.70%</b>
Observaciones												

Componente 2, Actividad 2.1, 2.2 y 2.3: No se tuvo avance derivado a que no se cuenta con suficiente presupuesto para realizar eventos de animacion cultural.

Componente 3: No se realizaron uso y aprovechamiento ya que se solicitaron para fechas posteriores

Actividad 3.1: Se recibieron mas solicitudes de Uso y Aprovechamiento de las esperadas.

Componente 4: No se realizaron todos los eventos ya que estan programados en fechas posteriores al cierre del bimestre.

Componente 5, Actividad 5.1 y 5.2: No se tuvo avance derivado a que no se cuenta con presupuesto para la programación de eventos realizados en municipios como parte del proyecto Teopanzolco en tu comunidad.

Componente 7, actividad 7.1 y 7.2 No se tubo avance ya que no se recaudo el ingreso esperado, no contando con presupuesto para los mantenimientos correspondientes.

Componente 8, actividad 8.1 y 8.2: No se tubo avance ya que no se recaudo el ingreso esperado, no contando con presupuesto para los mantenimientos correspondientes.

Elaboró



Ana Laura Díaz Jimenez

Jefe de departamento Administrativo del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco

Autorizó



Sonia Leticia Martínez Patiño

Directora General del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano		Ramo administrativo:	12_Cultura		Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Contemporáneo				
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030			Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030											
Eje rector:	EJE RECTOR 3: BIENESTAR PARA EL PUEBLO		Programa:	No disponible		Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo				Ejes transversales:		No disponible	
Objetivo estratégico:	3.9 FOMENTAR EL DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO, ASÍ COMO EL ACCESO A LA CULTURA PARA TODAS Y TODOS LOS HABITANTES DE MORELOS		Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional								Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura								
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-60% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 70-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 120%)
							2024	2025	1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	$[(\text{Cantidad de personas asistentes en el año actual} / \text{Total de personas asistentes en el año anterior}) - 1] * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53,716	54,000	5%	25%	70%	100%	32,727	62%	44,402	82%	Naranja
Propósito	Los artistas enfocados en el arte contemporáneo cuentan con espacios públicos suficientes para difundir y promover sus obras	Porcentaje de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo	Mide la variación porcentual de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año actual con relación al total de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año anterior	$[(\text{Número de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año actual} / \text{Total de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año anterior}) - 1] * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	6		33.33%	66.67%	100%	1	17%	2	33%	Verde
Componente 1	Exposiciones de arte contemporáneo realizadas	Porcentaje de exposiciones de arte contemporáneo realizadas	Mide la variación porcentual de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año actual con relación al total de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año anterior	$[(\text{Número de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año actual} / \text{Total de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año anterior}) - 1] * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	12	41.67%	58.33%	75%	100%	2	17%	6	50%	Verde
Actividad 1.3	Dictámenes de obra realizados	Porcentaje de dictámenes de obra realizados	Mide la proporción de dictámenes de obra realizados respecto al total de dictámenes de obra programados	$(\text{Número de dictámenes de obra realizadas} / \text{Total de dictámenes de obra programados}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	41.67%	58.33%	75%	100%	2	17%	7	58%	Verde
Actividad 1.2	Investigaciones curatoriales realizadas	Porcentaje de investigaciones curatoriales realizadas	Mide la proporción de investigaciones curatoriales realizadas respecto al total de investigaciones curatoriales programadas	$(\text{Número de investigaciones curatoriales realizadas} / \text{Total de investigaciones curatoriales programadas}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	38	12	41.67%	58.33%	75%	100%	2	17%	7	58%	Verde
Actividad 1.1	Elaboración del programa anual de exposiciones	Porcentaje de avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones	Mide el avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones en relación al avance programado del Programa Anual de Exposiciones	$(\text{Avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones} / \text{Avance programado del Programa Anual de Exposiciones}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	50%	100%	100%	100%	1	100%	1	100%	Verde

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano		Ramo administrativo:	12_Cultura		Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura				Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Contemporáneo		
Componente 2	Actividades académicas con enfoque en arte contemporáneo realizadas	Porcentaje de encuentros académicos realizados	Mide la proporción de encuentros académicos realizados con respecto al total de encuentros programados	(Número de encuentros realizados/Total de encuentros programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	4	25%	50%	75%	100%	5	125%	5	125%	Naranja
		Porcentaje de talleres académicos realizados	Mide la proporción de talleres académicos realizados con respecto al total de talleres programados	(Número de talleres académicos realizados/Total de talleres académicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	5	20%	60%	80%	100%	8	140%	8	140%	Naranja
		Porcentaje de seminarios académicos realizados	Mide la proporción de seminarios académicos realizados con respecto al total de seminarios programados	(Número de seminarios académicos realizados/Total de seminarios académicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	4	25%	50%	75%	100%	7	175%	7	175%	Naranja
Actividad 2.1	Evaluaciones a especialistas realizadas	Porcentaje de evaluaciones a especialistas realizadas	Mide la proporción de evaluaciones a especialistas realizadas con respecto al total de las evaluaciones a especialistas programadas	(Número de evaluaciones a especialistas realizadas/Total de evaluaciones a especialistas programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	5	20%	60%	80%	100%	8	160%	8	160%	Naranja
Actividad 2.2	Estudiantes de nivel superior atendidos	Porcentaje de estudiantes de nivel superior atendidos	Mide la proporción de estudiantes de nivel superior atendidos con respecto al total de estudiantes de nivel superior programados	(Número de estudiantes de nivel superior atendidos/Total de estudiantes programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	200	25%	50%	75%	100%	8	4%	8	4%	Rojo
Actividad 2.1	Invitación a especialistas en arte contemporáneo	Porcentaje de invitaciones a especialistas en arte contemporáneo	Mide la proporción de especialistas en arte contemporáneo invitados con respecto al total de especialistas de arte contemporáneo programados	(Número de especialistas en arte contemporáneo invitados/Total de especialistas de arte contemporáneo programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	23	25%	50%	75%	100%	7	30%	13	57%	Verde
Componente 3	Actividades pedagógicas con enfoque en arte contemporáneo	Porcentaje de talleres pedagógicos realizados	Mide la proporción de talleres pedagógicos realizados con respecto al total de talleres pedagógicos programados	(Número de talleres pedagógicos realizados/Total de talleres pedagógicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	30	27%	50%	77%	100%	13	43%	25	83%	Naranja
		Porcentaje de cursos pedagógicos realizados	Mide la proporción de cursos pedagógicos realizados con respecto al total de cursos pedagógicos programados	(Número de cursos pedagógicos realizados/Total de cursos pedagógicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	10	20%	50%	70%	100%	6	60%	11	110%	Naranja
		Porcentaje de visitas guiadas realizadas	Mide la proporción de visitas guiadas realizadas con respecto al total de visitas guiadas programadas	(Número de visitas guiadas realizadas/Total de visitas guiadas programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%	25	42%	43	72%	Naranja
Actividad 3.1	Evaluaciones a talleristas realizadas	Porcentaje de evaluaciones a talleristas realizadas	Mide la proporción de evaluaciones a talleristas realizadas con respecto al total de evaluaciones a talleristas programadas	(Número de evaluaciones a talleristas realizadas/Total de evaluaciones a talleristas programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	30	16.67%	50%	66.67%	100%	13	43%	18	60%	Verde
Actividad 3.2	Asistentes a las actividades pedagógicas en arte contemporáneo	Porcentaje de asistentes a las actividades pedagógicas en arte contemporáneo	Mide la proporción de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo con respecto al total de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo programadas	(Número de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo/Total de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	2,000	25%	50%	75%	100%	677	34%	2083	104%	Naranja
Actividad 3.1	Invitación a Instituciones	Porcentaje de instituciones invitadas	Mide la proporción de instituciones invitadas con respecto al total de instituciones programadas	(Número de instituciones invitadas/Total de instituciones programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	15	26.67%	53.33%	73.33%	100%	6	40%	10	67%	Amarillo

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano			Ramo administrativo:	12_Cultura		Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Contemporáneo	
PRESUPUESTO (Miles de pesos)													
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO													
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total		Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total		
PRESUPUESTO AUTORIZADO		15,490.79			15,490.79								
PRESUPUESTO MODIFICADO													
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											15,490.79		
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)													
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Total devengado	Porcentaje devengado	
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%	
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)													
Porcentaje devengado del presupuesto total											0.00%		
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Total ejercido	Porcentaje ejercido	
PRESUPUESTO AUTORIZADO		6,213.1			6,213.1	40.1%					-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%	
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)											6,213.10		
Porcentaje ejercido del presupuesto total											40.11%		

Observaciones

Fin: Se registro una importante afluencia en las actividades del MMAC, logrando superar las metas programadas.

Componente 2: Derivado de una mayor participación de la población, se tuvo la necesidad de aumentar las actividades académicas para brindar la atención adecuada, por este motivo se rebaso la meta programada.

Actividad 2.3: Debido al incremento de actividades, tambien incrementó el número de evaluaciones realizadas a los talleristas

Actividades 2.2 Durante el segundo trimestre no se obtuvo la respuesta esperada por la comunidad estudiantil media superior

Componente 3: Derivado de una mayor participación de la población, se tuvo la necesidad de aumentar las actividades pedagógicas para brindar la atención adecuada, por este motivo se rebaso la meta programada.

Actividad 3.2: Se logro una mayor participación en actividades pedagógicas

Actividad 3.1: Se realizó un mayor número de invitaciones a instituciones para que su población participe en las actividades del MMAC

Elaboró

  
 RAMÓN ADRIÁN REYES SÁNCHEZ  
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Autorizó

  
 MTRO. CRISTOPHER CONTEL LIMA  
 DIRECTOR GENERAL DEL MUSEO MORELENSE DE ARTE CONTEMPORÁNEO

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Popular									
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030										
Eje rector:	Eje Rector 3: Bienestar Para el Pueblo			Programa:	No disponible			Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo				Ejes transversales:	No disponible	
Objetivo estratégico:	Fomentar el desarrollo cultural y artístico, así como el acceso a la cultura para todas y todos los habitantes de Morelos			Objetivo:	No disponible				Actividad Institucional									
Clasificación Funcional																		
Finalidad:	2. Desarrollo social	Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		128. Apoyo a artesanos tradicionales										
RESULTADOS																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
							2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población estatal participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de población de Morelos que participa en actividades artísticas y culturales en relación al total de la población del estado	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (23,615)	100% (24,364)				3%						Sin avance programado
Propósito	El patrimonio cultural inmaterial del Estado está protegido y conservado	Porcentaje de actividades de promoción y difusión realizadas del Arte Popular en el Estado	Mide la proporción de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual en relación al total de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior	((Número de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual / Total de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (36)	100% (39)				8%						Sin avance programado
		Porcentaje de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas del Arte Popular en el Estado	Mide la proporción de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual en relación al total de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior	((Número de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual / Total de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (23,252)	100% (24,000)				3%						

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	<b>Segundo</b>
Fecha:	<b>17/07/2025</b>

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura				Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Popular			
Componente 1	Exposiciones de arte popular realizadas	Porcentaje de exposiciones de Arte Popular realizadas	Mide la proporción de exposiciones de Arte Popular realizadas en relación al total de exposiciones de Arte Popular programadas	(Número de exposiciones de Arte Popular realizadas / Total de exposiciones de Arte Popular programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	3	27%	5	45%	Verde
		2	5	9	11												
		Porcentaje de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular	Mide la proporción de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual en relación al total de personas que requieren asistir a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual	((Número de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual / Total de personas que requieren asistir a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual)-1) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (23,252)	100% (24,000)	26%	40%	60%	100%	4,650	19%	10138	42%	Verde
		6,240	9,600	14,400	24,000												
Actividad 1.6	Realización del montaje de las exposiciones	Porcentaje de montaje de las exposiciones realizadas	Mide la proporción de montajes de las exposiciones realizadas respecto al total de montajes de las exposiciones requeridas	(Número de montajes de las exposiciones realizadas / Total de montajes de las exposiciones requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	3	27%	5	45%	Verde
									2	5	9	11					
Actividad 1.5	Difusión de las exposiciones de obras de arte popular	Porcentaje de exposiciones de obras de arte popular difundidas	Mide la proporción de exposiciones de obras de arte popular difundidas en relación a las exposiciones de obras de arte popular programadas	(Número de exposiciones de obras de arte popular difundidas / Total de exposiciones de obras de arte popular programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	3	27%	5	45%	Verde
									2	5	9	11					
Actividad 1.4	Embalaje y traslado de obra de arte popular	Porcentaje de embalaje y traslado de obra de arte popular	Mide la proporción de embalaje y traslado de obra de arte popular respecto al total de embalaje y traslado de obra de arte requeridas	(Número de embalaje y traslado de obra de arte popular / Total de embalaje y traslado de obra de arte requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	3	27%	5	45%	Verde
									2	5	9	11					
Actividad 1.3	Selección de obras de arte popular	Porcentaje de obras de arte popular seleccionadas	Mide la proporción de obras de arte popular seleccionadas en relación al total de obras de arte popular requeridas	(Número de obras de arte popular seleccionadas / Total de obras de arte popular requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	3	27%	5	45%	Verde
									2	5	9	11					
Actividad 1.2	Realización del Programa Anual de Exposiciones	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Exposiciones	Mide el avance realizado del Programa Anual de Exposiciones en relación al avance programado del Programa Anual de Exposiciones	(Avance realizado del Programa Anual de Exposiciones / Avance programado del Programa Anual de Exposiciones) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	3	27%	5	45%	Verde
									2	5	9	11					
Actividad 1.1	Registro de artesanos tradicionales y artistas populares del estado al padrón del MMAPO	Porcentaje de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO	Mide la proporción de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO en relación al total de artesanos tradicionales y artistas populares del estado que solicitan su registro	(Número de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO / Total de artesanos tradicionales y artistas populares del estado que solicitan su registro) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (220)	100% (400)	66%	78%	89%	100%	9	2%	325	81%	Verde
									265	310	355	400					



**MORELOS**  
LA TIERRA QUE NOS UNE  
GOBIERNO DEL ESTADO  
2018 - 2024

**HACIENDA**  
SECRETARÍA DE HACIENDA

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Popular			
Componente 2	Fomento del arte popular realizado	Porcentaje de actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	Mide la proporción de actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO respecto del total de actividades de Arte Popular programadas por el MMAPO	((Número de actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO / Total de actividades de Arte Popular programadas por el MMAPO)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (20)	100% (28)	21%	50%	71%	100%	7	25%	13	46%	Verde
		Porcentaje de personas asistentes a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	Mide la proporción de personas asistentes a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO en relación al total de personas que requieren asistir a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	((Número de personas asistentes a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO / Total de personas que requieren asistir a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO)-1) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (363)	100% (364)	21%	50%	71%	100%	93	26%	159	44%	Verde
Actividad 2.2	Registro de participantes y asistentes a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Porcentaje de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción de Arte Popular de Morelos	Mide la proporción de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción del Arte Popular de Morelos respecto al total de personas que asisten a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	((Número de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción del Arte Popular de Morelos / Total de personas que asisten a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (363)	100% (364)	21%	50%	71%	100%	93	26%	159	44%	Verde
Actividad 2.1	Selección de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Porcentaje de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Mide la proporción de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos con relación a los artesanos requeridos	((Número de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos / Total de artesanos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (20)	100% (28)	21%	50%	71%	100%	7	25%	14	50%	Verde
<b>PRESUPUESTO (Miles de pesos)</b>																	
<b>COMPONENTES DEL PRESUPUESTO</b>																	
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)										Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital							
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-						-						
PRESUPUESTO MODIFICADO		3,446.43			3,446.4					891.2	891.2						
<b>Gasto autorizado total</b>											<b>4,337.64</b>						
<b>(Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)</b>																	

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	<b>Segundo</b>
Fecha:	<b>17/07/2025</b>

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Popular		
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados	Recursos Federales (Etiquetados) devengados	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados	Recursos Federales (Etiquetados) devengados	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
		Ramo / Fondo	Ramo / Fondo					Ramo / Fondo	Ramo / Fondo			
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		1,381.73			1,381.7	40.1%				493.5	493.5	55.4%
<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)</b>											<b>1,875.18</b>	
<b>Porcentaje devengado del presupuesto total</b>											<b>43.23%</b>	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
		Ramo / Fondo	Ramo / Fondo					Ramo / Fondo	Ramo / Fondo			
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		1,381.7			1,381.7	40.1%				493.5	493.5	55.4%
<b>Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)</b>											<b>1,875.23</b>	
<b>Porcentaje ejercido del presupuesto total</b>											<b>43.23%</b>	
Observaciones												
Derivado de la gestión de pagos a artesanos, se registró remanente a favor, esto ya que durante el ejercicio fiscal 2024 algunos artesanos no pudieron efectuar sus facturas por concepto de piezas a consignación vendidas durante el último trimestre de 2024 y cobradas en 2025												

Elaboró

Autorizó

Alva Araceli Villalobos Hernández  
 Coordinadora del Museo Morelense de Arte Popular

Alva Araceli Villalobos Hernández  
 Coordinadora del Museo Morelense de Arte Popular

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura								
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030									
Eje rector:	3. Bienestar para el Pueblo			Programa:	No disponible	Objetivo:	4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Meta:	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria				Ejes transversales:	No disponible			
Objetivo estratégico:	3.9.4 Promover el acceso a la lectura como motor de desarrollo social, sumándose a la iniciativa federal República de Lectores, facilitando el acceso y disfrute			Objetivo:	No disponible												
Clasificación Funcional																	
Finalidad:	2 Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		Actividad Institucional								
									129. Fomento y promoción de la cultura								
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Linea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABR-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 75-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
							2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas, literarias y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas, literarias y culturales en relación al total de la población del estado	(Número de población que participa en actividades artísticas, literarias y culturales/Total de la población del estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	3%	3%	0.32%	0.74%	0.87%	1%	8604	52%	14900	90.52%	Naranja
Propósito	La población del estado tiene acceso a acciones de fomento a la lectura y escritura	Porcentaje de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura	Mide la proporción de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura en relación al total de población que requiere las acciones de fomento a la lectura y escritura	(Número de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura/Total de población que requiere las acciones de fomento a la lectura y escritura) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	3%	3%	0.32%	0.74%	0.87%	1%	8604	52%	14900	90.52%	Naranja
Componente 1	Talleres de escritura para mujeres realizados	Porcentaje de talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida realizados en el estado	Mide la proporción de talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados respecto al total de talleres Mujer: escribir cambia tu vida programados	(Número de talleres Mujer: escribir cambia tu vida realizados/Total de talleres Mujer: escribir cambia tu vida programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		60%	87%	100%	9	60%	9	60.00%	Verde
		Porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados respecto al total de mujeres programadas para asistir a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados/Total de mujeres programadas para asistir a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	717	500		50%	71%	100%	76	11%	76	10.86%	Rojo

24

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura			
Actividad 1.5	Difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de acciones de difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de acciones de difusión de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de acciones de difusión programadas de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de acciones de difusión de los talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida/Total de acciones de difusión programadas de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	17	15	60%	87%	100%	9	60%	9	60.00%	Verde		
									9	13	15							
Actividad 1.4	Contratación de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida/Total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	60%	87%	100%	7	47%	7	46.67%	Amarillo		
									9	13	15							
Actividad 1.3	Selección de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida/Total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	60%	87%	100%	9	60%	9	60.00%	Verde		
									9	13	15							
Actividad 1.2	Selección de sedes municipales para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de sedes programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida/Total de sedes municipales programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	60%	87%	100%	9	60%	9	60.00%	Verde		
									9	13	15							
Actividad 1.1	Difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida/Total de responsables de cultura de los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	25%	50%	75%	36	100%	36	100.00%	Naranja		
									9	18	27	36						
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	19	15	20%	80%	100%	5	33%	5	33.33%	Naranja		
		Porcentaje de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de alumnos programados para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de alumnos programados para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	120	120	46%	71%	100%	25	21%	25	20.83%	Rojo		
									55	85	120							
Actividad 2.4	Contratación de maestros para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" con relación al total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	16	15	20%	80%	100%	5	33%	5	33.33%	Naranja		
									3	12	15							

A 26 ✕

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):					Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura				
Actividad 2.3	Inscripción de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	120	120	46%	71%	100%	25	21%	25	20.83%	Rojo	
Actividad 2.2	Selección de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	120	120	46%	71%	100%	25	21%	25	20.83%	Rojo	
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5	5	40%	100%	100%	1	20%	1	20.00%	Rojo	
Componente 3	Caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas con respecto del total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas/Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	6%	53%	66%	100%	4	27%	8	53.33%	Verde
		Porcentaje de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6435	4000	10%	40%	60%	100%	4105	103%	5281	132.03%	Naranja
Actividad 3.5	Difusión de la caravana de La Biblioteca Vagabunda en la comunidad	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad en relación al total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad/Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	15	6%	53%	66%	100%	4	27%	8	53.33%	Verde
Actividad 3.4	Contratación de prestadores de servicios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	45	45	7%	40%	60%	100%	19	42%	19	42.22%	Verde
Actividad 3.3	Elaboración de programas artísticos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda con relación al total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	7%	40%	60%	100%	10	67%	11	73.33%	Naranja

*(Handwritten marks: a circled 'X', '2a', and another 'X')*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	15/7/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):						Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura		
Actividad 3.2	Selección de sedes municipales para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de sedes solicitadas por responsables de cultura de los municipios	(Número de sedes municipales seleccionadas donde se realizarán las caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de sedes solicitadas por responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	7%	40%	60%	100%	4	27%	8	53.33%	Naranja
									1	6	9	15					
Actividad 3.1	Difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda a responsables de cultura de los municipios	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	25%	50%	75%	100%	36	100%	36	100.00%	Naranja
									9	18	27	36					
Componente 4	Salas de lectura operando	Porcentaje de salas de lectura operando	Mide la proporción de salas de lectura operando en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura operando/Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	125	90	50%	70%	100%	75	83%	75	83.33%	Naranja	
									45	63	90						
Actividad 4.6	Supervisión de salas de lectura	Porcentaje de salas de lectura supervisadas	Mide la proporción de salas de lectura supervisadas en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura supervisadas/Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	115	90	50%	70%	100%	75	83%	75	83.33%	Naranja	
									45	63	90						
Actividad 4.5	Entrega de acervo bibliográfico a mediadores voluntarios	Porcentaje de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado	Mide la proporción de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado en relación al total de mediadores voluntarios capacitados	(Número de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado/Total de mediadores voluntarios capacitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20	50%	100%	10	20	8	40%	8	40.00%	Naranja
Actividad 4.4	Capacitación de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios/Total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30	100%	30	15	50%	24	80.00%	Naranja		
Actividad 4.3	Inscripción de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas inscritas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas inscritas para ser mediadores voluntarios/Total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30	100%	100%	100%	29	97%	29	96.67%	Verde	
									30	30	30						
Actividad 4.2	Selección de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios	(Número de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios/Total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30	100%	100%	100%	29	97%	29	96.67%	Verde	
									30	30	30						
Actividad 4.1	Difusión del programa salas de lectura	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura/Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	17%	67%	75%	100%	36	100%	36	100.00%	Naranja
									6	24	27	36					
Componente 5	Libros de literatura e identidad publicados	Porcentaje de libros de literatura e identidad publicados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad publicados en relación al total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación	(Número de libros de literatura e identidad publicados/Total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	12	17%	75%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo	
									2	9	12						
		Porcentaje de libros de literatura e identidad promocionados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad promocionados en relación al total de libros de literatura e identidad elaborados	(Número de libros de literatura e identidad promocionados/Total de libros de literatura e identidad elaborados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	25	25	48%	72%	100%	12	48%	14	56.00%	Verde	
									12	18	25						

2a X

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):						Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura			
Actividad 5.4	Presentaciones de libros realizadas	Porcentaje de asistentes a presentaciones de libros realizadas	Mide la proporción de asistentes a las presentaciones de libros realizadas en relación al total de asistentes a las presentaciones de libros requeridos	(Número de asistentes a las presentaciones de libros realizadas/Total de asistentes a las presentaciones de libros requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	11,000	45%	91%	100%	100%	356	3%	5476	49.78%	Rojo	
									5,000	10,000	11,000	11,000						
Actividad 5.3	Aprobación de propuestas de obras literarias	Porcentaje de propuestas de obras literarias aprobadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias aprobadas en relación al total de propuestas de obras literarias validadas	(Número de propuestas de obras literarias aprobadas/Total de propuestas de obras literarias validadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	47%	73%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo		
									7	11	15							
Actividad 5.2	Validación de propuestas de obras literarias inéditas	Porcentaje de propuestas de obras literarias inéditas validadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias inéditas validadas en relación al total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas	(Número de propuestas de obras literarias inéditas validadas/Total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	47%	73%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo		
									7	11	15							
Actividad 5.1	Publicación de convocatorias de obra inédita	Porcentaje de avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita	Mide la proporción de avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) en relación al avance programado de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry)	(Avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry)/Avance programado de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	2	100%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo		
									2	2	2							
<b>PRESUPUESTO (Miles de pesos)</b>																		
<b>COMPONENTES DEL PRESUPUESTO</b>																		
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)										Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital								
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total								
		2025 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES					2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES											
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,469.61			2,469.61													
PRESUPUESTO MODIFICADO		3,367.51			3,367.5													

ⓐ 2a X

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura				
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											3,367.51	
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Devengado al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
		2025 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES									
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		2,599.24			2,599.2	77.2%					-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)											2,599.24	
Porcentaje devengado del presupuesto total											77.19%	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
		2025 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES									
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		2,427.7			2,427.7	72.1%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)											2,427.73	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											72.09%	
<b>Observaciones</b>												
Al respecto del fina, debe considerarse que debido a la participación y organización de ferias del libro se ha logrado elevar la cantidad de población beneficiada, superando la proyección inicial.												
En el componente 1 y en la actividad 1.4 el porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida se ha visto disminuida debido a que se han realizado talleres en municipios y comunidades donde hace tiempo no se ha realizado el taller, por lo que se ha contado con poca participación, además que la difusión de los representantes municipales ha sido baja. Asimismo, la actividad 1.1 se vio afectada debido a que las actividades que se realizan a través del programa Mujer: escribir cambia tu vida fueron difundidas entre los representantes municipales de cultura a través de reuniones de trabajo en las cuales se ha expuesto el funcionamiento de los programas.												
Respecto al componente 2, se han impartido más materias de las consideradas, debido a que se buscó finalizar en tiempo y forma el semestre, ajustando la carga horaria y distribución de clases para culminar en buen tiempo, esto también afectó a la actividad 2.4 de contratación de maestros. Por otro lado, debido que se encontraron varios casos de alumnos con rezago, se optó por no abrir nueva convocatoria de inscripción, lo cual afectó al número de alumnos inscritos en la Escuela de Escritores Ricardo Garibay, y cuyo número afecta al componente y a las actividades 2.3 y 2.2 y 2.1.												
En el Componente 3, así como a las actividades 3.3 y 3.2 el avance acumulado fue mayor al programado debido a que la Biblioteca Vagabunda dio atención a través de su participación en las Caravanas del pueblo, así como en Caravanas de la Biblioteca Vagabunda y tuvo participación en una feria del libro, de esta forma se elevaron la cantidad de sedes, programas artísticos y la cantidad de asistentes. Asimismo, la actividad 3.1 se vio afectada debido a que las actividades que realiza la Biblioteca Vagabunda fueron difundidas entre los representantes municipales de cultura a través de reuniones de trabajo en las cuales se ha expuesto el funcionamiento de los programas.												



**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura	Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura

En lo que respecta al componente 4, se ha logrado recabar mayor información respecto a las salas de lectura utilizando medios digitales para facilitar el contacto, lo cual ha permitido aumentar la información respecto a la cantidad e salas de lectura operando y supervisadas. Asimismo, debido a este contacto se ha logrado el acercamiento con mediadores para la entrega de acervos antes de lo proyectado, afectando a la actividad 4.5. Al respecto de la capacitación, se contempla a los 15 voluntarios que se encuentran en proceso de capacitación y a 24 que se formaron a través de conversatorias con personas mediadoras de trayectoria, afectando la actividad 4.4. En la actividad 4.1 correspondiente a la cantidad de responsables de cultura de los municipios que cuentan con información del Programa Nacional de Salas de Lectura se llegó al 100% de lo programado, debido a la celebración de una reunión estatal con Directores de Cultura donde se dio información acerca de los programas y actividades que se realizan en la Secretaría de Cultura.

Al respecto del componente 5, debido a los procesos administrativos no ha sido posible realizar la corrección, foormación, diseño e impresión de los libros programados. Asimismo, esto ha afectado a las actividades 5.3 y 5.2. Por su parte, en lo que concierne a la actividad 5.1 la publicación de la convocatoria de obra inédita continúa en proceso de revisión, por lo que no ha sido lanzada, mientras que la convocatoria del Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcom Lowry, al ser en corresponsabilidad con el gobierno federal, se ha indicado por la instancia federal que no se llevará a cabo.

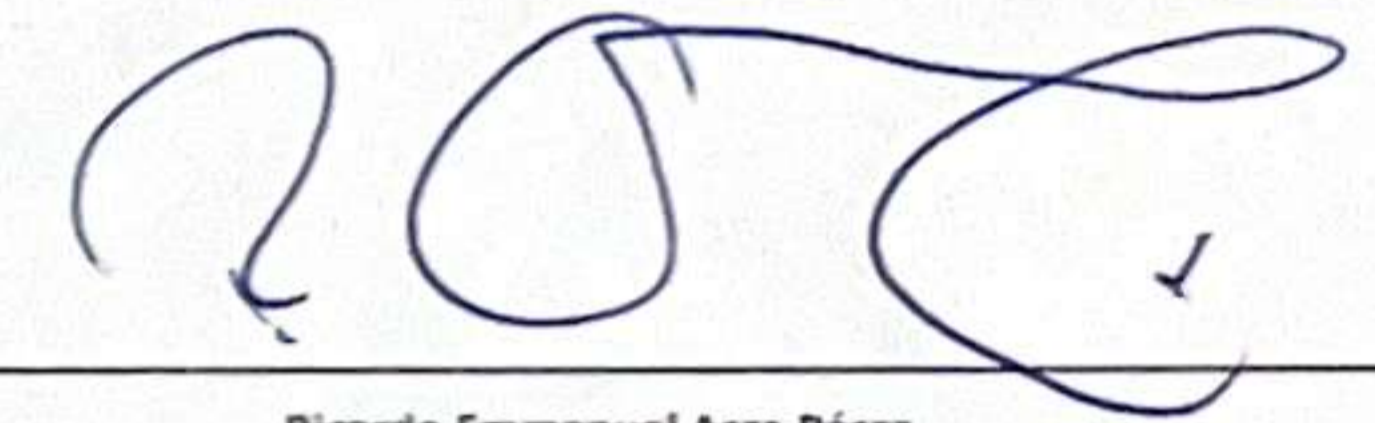
Presupuesto modificado del ramo 28 derivado a la ampliación y/o reducciones por gastos de nómina los cuales se encontraban registrados en otra URG, cabe mencionar que en el primer trimestre se realizó un aumento por transferencia de recurso de la Dirección General de Fomento a las Artes para la realización de las actividades de la Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura.

Presupuesto modificado de Recursos Fiscales, derivado a que los proyectos en los que se encuentra dicho recurso y que se eroga para las actividades de la Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura, se encuentran registrados o enlazados en el Sistema Integral de Gestión Financiera (SIGeF) en los programas presupuestarios E094 y E095.

Elaboró

  
 \_\_\_\_\_  
 Acacia Melissa Urrutia Lugo  
 Directora de Fomento a la Lectura

Autorizó

  
 \_\_\_\_\_  
 Ricardo Emmanuel Arce Pérez  
 Director General de Publicaciones y Fomento a la Lectura

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario									
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED: 2025-2030				Agenda 2030										
Eje rector:	BIENESTAR PARA EL PUEBLO			Programa:	No disponible	Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo									
Objetivo estratégico:	3.9.2.3 Impulsar la programación de talleres y oferta cultural con enfoque de derechos humanos.			Objetivo:	No disponible	Ejes transversales: No disponible												
Clasificación Funcional																		
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura									
RESULTADOS																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMAFORO [Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 75-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%]	
									2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativa		Absoluto
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas y culturales en relación al total de la población del Estado	(Número de población que participa en actividades artísticas y culturales / Total de la población del Estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	1,591	1,662					0.1%					Sin avance programado
Propósito	La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Porcentaje de población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Mide la proporción de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales en relación al total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca	(Número de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales / Total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100%	1,662		36.70%	86.22%	100.00%		0	0%	0	0.00%	Rojo
Componente 1	Talleres de artes impartidos	Porcentaje de talleres de artes impartidos	Mide la proporción de talleres de artes impartidos en relación al total de talleres de artes programados	(Número de talleres de artes impartidos/Total de talleres de artes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	42		42.85%	100%	100%		0	0%	0	0.00%	Rojo
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de artes	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de artes en relación al total de participantes estimados a los talleres de artes	(Número de población inscrita en los talleres de artes/Total de población estimada a los talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	508		42.51%	100%	100%		0	0%	0	0.00%	Rojo

Handwritten signature or initials.

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

**DATOS DEL PROGRAMA**

Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramos:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaria de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Actividad 1.5	Difusión de talleres de artes	Porcentaje de talleres de artes difundidos	Mide la proporción de talleres de artes difundidos en relación al total de talleres de artes programados para su difusión	(Número de talleres de artes difundidos/Total de talleres de artes programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 45	42	42.85%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
Actividad 1.4	Contratación de los talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes contratados	Mide la proporción de talleristas de artes contratados en relación al total de talleristas de artes seleccionados	(Número de talleristas de artes contratados/Total de talleristas de artes seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 16	14	42.85%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
Actividad 1.3	Selección de talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes seleccionados	Mide la proporción de talleristas de artes seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes	(Número de talleristas de artes seleccionados/Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 16	14	42.85%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para talleristas de artes	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes/Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1	100%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
Actividad 1.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de artes	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de artes	Mide la proporción de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes	(Número de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes/Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1			100%					Sin avance programado
Componente 2	Talleres de oficios impartidos	Porcentaje de talleres de oficios impartidos	Mide la proporción de talleres de oficios impartidos en relación al total de talleres de oficios programados	(Número de talleres de oficios impartidos/Total de talleres de oficios programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 24	30	40%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de oficios	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de oficios en relación al total de participantes estimados a los talleres de oficios	(Número de población inscrita en los talleres de oficios/Total de población estimada a los talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 388	389	37%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo

*Handwritten signature or mark*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Actividad 2.5	Difusión de talleres de oficios	Porcentaje de difusión de talleres de oficios	Mide la proporción de talleres de oficios difundidos en relación al total de talleres de oficios programados para su difusión	(Número de talleres de oficios difundidos/Total de talleres de oficios programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	30	40%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
							24	12	30	30	0	0%	0	0.00%	Rojo	
Actividad 2.4	Contratación de los talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios contratados	Mide la proporción de talleristas de oficios contratados en relación al total de talleristas de oficios seleccionados	(Número de talleristas de oficios contratados/Total de talleristas de oficios seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	10	40%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
							8	4	10	10	0	0%	0	0.00%	Rojo	
Actividad 2.3	Selección de talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios seleccionados	Mide la proporción de talleristas de oficios seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficios	(Número de talleristas de oficios seleccionados/Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	10	40%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
							8	4	10	10	0	0%	0	0.00%	Rojo	
Actividad 2.2	Publicación de convocatoria para tallerista de oficios	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de oficios	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios/Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
							1	1	1	1	0	0%	0	0.00%	Rojo	
Actividad 2.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de oficios	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de oficios	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficios entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficios	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficios/Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1			100%					Sin avance programado
							1			1						Sin avance programado
Componente 3	Talleres de desarrollo humano impartidos	Porcentaje de talleres de desarrollo humano impartidos	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano impartidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados	(Número de talleres de desarrollo humano impartidos/Total de talleres de desarrollo humano programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	39	38.46%	84.61%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
							40	15	33	39	0	0%	0	0.00%	Rojo	
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de desarrollo humano en relación al total de participantes estimados a los talleres de desarrollo humano	(Número de población inscrita en los talleres de desarrollo humano/Total de población estimada a los talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	485	37.11%	81.64%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
							484	180	396	485	0	0%	0	0.00%	Rojo	

*[Handwritten signature]*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

**DATOS DEL PROGRAMA**

Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Actividad 3.5	Difusión de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de difusión de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano difundidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión	(Número de talleres de desarrollo humano difundidos/Total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 40	39	38.46%	84.61%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
									15	33	39					
Actividad 3.4	Contratación de los talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano contratados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano contratados en relación al total de talleristas de desarrollo humano seleccionados	(Número de talleristas de desarrollo humano contratados/Total de talleristas de desarrollo humano seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 14	13	38.46%	84.61%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
									5	11	13					
Actividad 3.3	Selección de talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano seleccionados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano	(Número de talleristas de desarrollo humano seleccionados/Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 14	13	38.46%	84.61%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
									5	11	13					
Actividad 3.2	Publicación de convocatoria para tallerista de desarrollo humano	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de desarrollo humano	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de desarrollo humano hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano/Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1	100%	100%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
									1	1	1					
Actividad 3.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano entre la encuesta programada para la detección de necesidades de desarrollo humano	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano/Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1			100%					Sin avance programado
											1					
Componente 4	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales realizados	Mide la proporción de eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates en relación al número de eventos culturales programados	(Número de eventos culturales realizados/Total de eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 3	4	25%	50%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
		Porcentaje de participantes en los eventos culturales	Mide la proporción de población beneficiada por los eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitarios Los Chocolates en relación a la cantidad de población beneficiada estimada	(Número de población beneficiada por los eventos culturales/Total de población estimada beneficiada en eventos culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 212	280	25%	50%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo
									1	2	4					
									70	140	280					

*[Handwritten signature]*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario			
Actividad 4.4	Difusión de los eventos culturales	Porcentaje de difusión de los eventos culturales	Mide la proporción de difusión de los eventos culturales en relación al total de eventos culturales programados para su difusión	(Número de eventos culturales difundidos/Total de eventos culturales programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	4	25%	50%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo	
Actividad 4.3	Contratación de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales contratados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales contratados en relación al total de prestadores de servicios culturales seleccionados	(Número de prestadores de servicios culturales contratados/Total de prestadores de servicios culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	4	25%	50%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo	
Actividad 4.2	Selección de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales seleccionados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales seleccionados en relación al total de prestadores de servicios culturales que entregan su propuesta de evento cultural	(Número de prestadores de servicios culturales seleccionados/Total de prestadores de servicios culturales que entregan el formato de propuesta de evento cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	4	25%	50%	100%	0	0%	0	0.00%	Rojo	
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de Trabajo	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Trabajo	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Trabajo en relación al avance programado del Programa Anual de Trabajo	(Avance realizado del Programa Anual de Trabajo/Avance programado del Programa Anual de Trabajo) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100%	100%	100%	100%	0	0%	1	100%	Verde

**PRESUPUESTO (Millas de pesos)**

**COMPONENTES DEL PRESUPUESTO**

Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)			Presupuesto total	Recursos Fiscales	Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital			Presupuesto total
		Recursos Federales (No etiquetado) Rama / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Rama / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)			Recursos Federales (No etiquetado) Rama / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Rama / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2025 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	1,048.06		1,048.06					
PRESUPUESTO MODIFICADO			386.77		386.8					
<b>Gasto autorizado total:</b>										<b>386.77</b>
<b>(Gasto corriente: [Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales]) + Gasto de capital)</b>										

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	12_Cultura			Dependencia o entidad:	Secretaria de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Devengado al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto:	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO						0.0%						0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		80.80			80.8	20.9%						0.0%
<b>Gasto Devengado total:</b> (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital:											80.80	
<b>Porcentaje devengado del presupuesto total:</b>											20.89%	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO						0.0%						0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		80.8			80.8	20.9%						0.0%
<b>Gasto Ejercido total:</b> (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital:											80.80	
<b>Porcentaje ejercido del presupuesto total:</b>											20.89%	
Observaciones												
Propósito: El semáforo marca en rojo a causa de que no se llegó a la meta que se tenía considerada para el segundo trimestre del año, lo anterior, debido a que por circunstancias imprevistas, tuvimos que reasignar partidas presupuestales, el presupuesto fue ejercido en partidas correspondientes a mantenimiento correctivo, preventivo del inmueble del Centro Cultural Los Chocolates y la programación de servicios artísticos.												
Componente 1, indicador 1: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de artes con presupuesto por lo expuesto en las observaciones del propósito. Derivado de la gestión con alianzas estratégicas y del apoyo de personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 10 talleres de artes.												
Componente 1, indicador 2: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de artes con presupuesto por lo expuesto en las observaciones del propósito. Derivado de la gestión con alianzas estratégicas y del apoyo de personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 10 talleres de artes, con los cuales beneficiamos a 106 personas.												
Componente 1, actividad 1.5, 1.4, 1.3 y 1.2: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de artes con presupuesto durante el segundo trimestre del año, por lo expuesto anteriormente.												
Componente 2, indicador 1: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de oficios con presupuesto por lo expuesto en las observaciones del propósito. Derivado de la gestión con alianzas estratégicas y del apoyo de personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 8 talleres de oficios.												
Componente 2, indicador 2: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de oficios con presupuesto por lo expuesto en las observaciones del propósito. Derivado de la gestión con alianzas estratégicas y del apoyo de personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 8 talleres de oficios, con los cuales beneficiamos a 99 personas.												
Componente 2, actividad 2.5, 2.4, 2.3 y 2.2: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de oficios con presupuesto durante el segundo trimestre del año, por lo expuesto anteriormente.												
Componente 3, indicador 1: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de desarrollo humano con presupuesto por lo expuesto en las observaciones del propósito. Derivado de la gestión con alianzas estratégicas y del apoyo de personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 38 talleres de desarrollo humano.												
Componente 3, indicador 2: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de desarrollo humano con presupuesto por lo expuesto en las observaciones del propósito. Derivado de la gestión con alianzas estratégicas y del apoyo de personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 38 talleres de desarrollo humano, con los cuales beneficiamos a 386 personas.												
Componente 3, actividad 3.5, 3.4, 3.3 y 3.2: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron talleres de desarrollo humano con presupuesto durante el segundo trimestre del año, por lo expuesto anteriormente.												

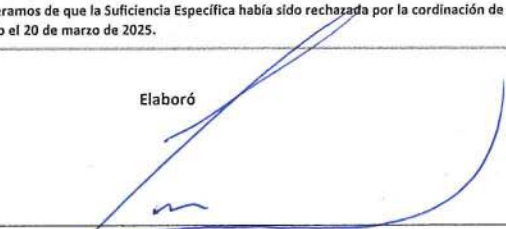
**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

**DATOS DEL PROGRAMA**

<b>Programa presupuestario:</b>	E103. Centro Cultural Los Chocolates	<b>Ramo:</b>	12_Cultura	<b>Dependencia o entidad</b>	Secretaría de Cultura	<b>Unidad (es) responsable (s):</b>	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario
<p>Componente 4, indicador 1 y 2: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron eventos culturales con presupuesto por lo expuesto en las observaciones del propósito.</p> <p>Componente 4, actividad 4.4, 4.3 y 4.2: El semáforo marca en rojo debido a que no se realizaron eventos culturales con presupuesto durante el segundo trimestre del año, por lo expuesto anteriormente.</p> <p><small>Nota: Reducción por \$29,000.00 (Veintinueve mil pesos 00/100 M.N.). El jueves 6 de marzo de 2025 se ingresó una Solicitud de Suficiencia Específica, con la finalidad de conservar el recurso hasta que se contara con el perfil idóneo, aprobado por las autoridades correspondientes, para la elaboración del PIPC 2025 del CCCH, la que tuvo respuesta el 10 de marzo, confirmando su recepción; al momento de buscar ejercer dicho recurso, nos enteramos de que la Suficiencia Específica había sido rechazada por la coordinación de egresos, sin notificar a nuestra URG, por lo que el recurso se perdió. Posteriormente, nuestra URG se dio a la tarea de solicitar el documento mediante el cual la rechazaban, a lo cual tuvo como respuesta un oficio jamás turnado del 12 de marzo de 2025 y de número " CH/CE/DGPGP/0200-JGA/2025", recibido el 20 de marzo de 2025.</small></p>							

Elaboró

  
 Lic. Leonardo Esquivel Reyes  
 Director del Centro Cultural Los Chocolates

Autorizó

  
 Mtro. Raúl Cárdenas Sandoval  
 Director General de Desarrollo Cultural Comunitario

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

### XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad			Ramo:	12_Cultura		Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura						
AFINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030									
Eje rector:	Cultura de paz para el buen vivir			Programa:	No disponible		Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo				Ejes transversales:	No disponible	
Objetivo estratégico:	Proporcionar a la audiencia programas de alta calidad, educativos y entretenidos, que reflejen la cultura, la historia y la realidad del Estado de Morelos, fomentando así la identidad y el sentido de pertenencia en la comunidad			Objetivo:	No disponible												
RESULTADOS																	
Clasificación Funcional							Actividad Institucional										
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura								
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		
							Línea base	Meta anual	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		Absoluto	Relativo
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	$((\text{Cantidad de personas asistentes en el año actual} / \text{Cantidad de personas asistentes en el año anterior}) - 1) * 100$	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4,531	3,500		40%	70%	100%	1454	42%	1454	42%	Verde
Propósito	La población del Estado de Morelos recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	Porcentaje de población que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	Mide la proporción de la población del Estado de Morelos, que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	$(\text{Número de población del Estado de Morelos, que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico} / \text{Total de población del estado de Morelos}) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	3,865	4,000		40%	70%	100%	2800	41%	2800	41%	Verde
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes impartidos	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes impartidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes impartidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados	$(\text{Número de talleres de acercamiento a las artes impartidos} / \text{Total de talleres de acercamiento a las artes programados}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84	150		40%	70%	100%	56	37%	61	40%	Verde
		Porcentaje de participantes en los talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de participantes en los talleres de acercamiento a las artes en relación al total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes	$(\text{Número de participantes en los talleres de acercamiento a las artes} / \text{Total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1,909	3,800		40%	70%	100%	1454	38%	1831	48%	Verde

Actividad 1.5	Difusión de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización	(Número de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos/Total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84	78	40%	71%	100%	32	40%	32	40%	Verde	
									31	55	78						
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas seleccionados	(Número de talleristas contratados/Total de talleristas seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	28	40%	71%	100%	25	89%	25	89%	Naranja	
									11	20	28						
Actividad 1.3	Selección de talleristas	Porcentaje de talleristas seleccionados	Mide la proporción de talleristas seleccionados en relación al total de talleristas que participan en la selección	(Número de talleristas seleccionados/Total de talleristas que participan en la selección) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	28	40%	71%	100%	25	89%	25	89%	Naranja	
									11	20	28						
Actividad 1.2	Difusión de la convocatoria para talleristas	Porcentaje de convocatoria difundida para talleristas	Mide la proporción de la convocatoria difundida para talleristas en relación a la convocatoria para talleristas programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para talleristas / Convocatoria para talleristas programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	1	100%	1	100%	Verde	
									1	1	1						
Actividad 1.1	Atención de solicitudes de talleres	Porcentaje de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes en relación al total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes	(Número de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes/Total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	25	44%	52%	100%	11	44%	11	44%	Verde	
									11	13	25						
Componente 2	Clases de formación artística impartidas	Porcentaje de clases de formación artística impartidas	Mide la proporción de clases de formación artística impartidas en relación al total de clases de formación artística programadas	(Número de clases de formación artística impartidas/Total de clases de formación artística programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4,873	5,200	40%	70%	100%	2080	40%	2080	40%	Verde	
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística en relación al total de inscritos estimados a las clases de formación artística	(Número de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística/Total de inscritos estimados a las clases de formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	180	160	100%	100%	100%	100%	155	97%	155	97%	Verde
		Porcentaje de clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión en relación al total de inscritos estimados a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión	(Número de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión/Total de inscritos estimados a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	18	15	100%	100%	100%	100%	15	100%	15	100%	Verde
								15	15	15	15						
Actividad 2.3	Difusión de la convocatoria para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad	Porcentaje de convocatoria para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad difundida	Mide la proporción de convocatoria difundida en relación a la convocatoria para inscripción programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad/Convocatoria para inscripción programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	1	100%	1	100%	Verde	
									1	1	1						
Actividad 2.2	Capacitación de los docentes que imparten las clases de formación artística	Porcentaje de docentes capacitados en formación artística	Mide la proporción de docentes capacitados en formación artística en relación al total de docentes contratados para formación artística	(Número de docentes capacitados en formación artística/Total de docentes contratados para formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	29	29	100%	100%	100%			28	97%	Verde	
									29	29	29						
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria para inscripción a las clases de formación artística	Porcentaje de convocatoria para inscripción a las clases de formación artística difundida	Mide la proporción de convocatoria difundida en relación a la convocatoria para inscripción programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para inscripción a las clases de formación artística/Convocatoria para inscripción programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	1			100%					Sin avance programado	
											1						

Componente 3	Acciones de animación cultural realizadas	Porcentaje de acciones de animación cultural realizadas	Mide la proporción de acciones de animación cultural realizadas en relación al total de acciones de animación programadas	(Número de acciones de animación cultural realizadas/Total de acciones de animación cultural programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	10	50%	50%	100%	1	10%	5	50%	Verde
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural en relación al total de niñas, niños y adolescentes estimados que participan en acciones de animación cultural	(Número de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural/Total de niñas, niños y adolescentes estimados que participan en acciones de animación cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1209	1000	25%	50%	100%	345	35%	397	40%	Naranja
Actividad 3.2	Difusión de acciones de animación cultural	Porcentaje de acciones de animación cultural difundidas	Mide la proporción de acciones difundidas de animación cultural en relación al total de las acciones de animación cultural programadas para su difusión	(Número de acciones de animación cultural difundidas/Total de acciones de animación cultural programadas para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	7	71%	71%	100%	1	14%	5	71%	Verde
Actividad 3.1	Elaboración del Programa Anual de Animación Cultural	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural en relación al avance programado del Programa Anual de Animación Cultural	(Avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural/Avance programado del Programa Anual de Animación Cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	7	71%	71%	100%	1	14%	5	71%	Verde
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas en relación al total presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas/Total de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	10	40%	70%	100%	4	40%	4	40%	Verde
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas/Total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	19	12	42%	67%	100%	0	0%	0	0%	Rojo
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad	Mide la proporción de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad programadas	(Número de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad realizadas/Total de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	5	40%	80%	100%	1	20%	2	40%	Verde
Actividad 4.2	Elaboración del Programa de Presentaciones Artísticas	Porcentaje de avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas	Mide la proporción del avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas en relación al avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas	(Avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas/Avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	27	17	29%	71%	100%	6	35%	6	35%	Verde

Actividad 4.1	Atención de solicitudes de presentaciones artísticas	Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos/Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	10	40%	70%	100%	4	40%	4	40%	Verde
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos/Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6	12	42%	67%	100%	0	0%	0	0%	Rojo
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad en relación al total de solicitudes recibidas de la Banda de Alientos de la Vecindad	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad/Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	4	4	50%	50%	100%	1	25%	2	50%	Verde
Componente 5	Estímulos a la creación y desarrollo artístico a los artistas originarios y residentes en el estado otorgados	Porcentaje de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado	Mide el número de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado en relación al total de estímulos a la creación y desarrollo artístico requeridos	(Número de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado/Total de estímulos a la creación y desarrollo artístico requeridos)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	24	26			100%					Sin avance programado
Actividad 5.7	Publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados	Porcentaje de avance de publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados	Mide el número de publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados en relación al total de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados requeridas	(Número de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados/Total de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	1	100%	1	100%	Verde
Actividad 5.6	Selección de proyectos artísticos por el Jurado	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados por el Jurado	Mide el número de proyectos artísticos seleccionados en relación al total de proyectos artísticos requeridos	(Número de proyectos artísticos seleccionados/Total de proyectos artísticos seleccionados requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	26	100%	100%	100%	26	100%	26	100%	Verde
Actividad 5.5	Revisión administrativa de los proyectos postulantes	Porcentaje de proyectos postulantes con revisión administrativa	Mide el número de proyectos artísticos postulantes con revisión administrativa en relación al total de proyectos artísticos postulantes registrados	(Número de proyectos artísticos postulantes con revisión administrativa/Total de proyectos artísticos postulantes registrados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	200	200	100%	100%	100%	208	104%	200	104%	Verde
Actividad 5.4	Realización de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados	Mide el número de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados en relación al total de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos requeridos	(Número de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados/Total de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	12	100%	100%	100%	25	208%	12	208%	Naranja

Actividad 5.3	Publicación de la convocatoria	Porcentaje de avance de publicación de convocatoria	Mide el número de publicaciones de convocatorias realizadas en relación al total de publicaciones de convocatorias requeridas	(Número de publicaciones de convocatorias realizadas/Total de publicaciones de convocatorias requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%	1	100%	1	100%	Verde
Actividad 5.2	Integración del Comité de Planeación	Porcentaje de avance de integración del Comité de Planeación	Mide el número de comités de planeación integrados en relación al total de comités de planeación integrados requeridos	(Número de comités de planeación integrados/Total de publicaciones de comités de planeación integrados requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%	1	100%	1	100%	Verde
Actividad 5.1	Realización de firma del convenio de colaboración con el Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (SACPC)	Porcentaje de avance de firma del convenio de colaboración con SACPC realizado	Mide el número de avance de firma del convenio de colaboración con SACPC realizadas en relación al total de avance de firma del convenio de colaboración con SACPC requeridos	(Número de avance de firmas del convenio de colaboración con SACPC realizadas/Total de avance de firmas del convenio de colaboración con SACPC requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%	1	100%	1	100%	Verde

**PRESUPUESTO (Miles de pesos)**

**COMPONENTES DEL PRESUPUESTO**


Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital				
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES								
PRESUPUESTO AUTORIZADO	1,661.02	66,415.00			68,076.02					
PRESUPUESTO MODIFICADO										
<b>Gasto autorizado total</b>										<b>68,076.02</b>
<b>(Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)</b>										

Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Total devengado	Porcentaje devengado
PREPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital											-	
Porcentaje devengado del presupuesto total												0.00%

Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PREPUESTO AUTORIZADO			48483.42		48,483.4	71.2%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO			4911.1		4,911.1	100.0%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital											4,911.10	
Porcentaje ejercido del presupuesto total												7.21%

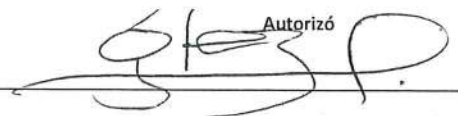
Observaciones	
ACTIVIDAD 1.4	El número de asistentes a las animaciones culturales se incrementó debido a la difusión que se realizó en las escuelas, recibiendo mayor cantidad de alumnos de la programada.
ACTIVIDAD 1.4 y 1.5	El número de talleristas contratados se incrementó debido a las actividades desarrolladas para el aniversario del Centro Cultural Infantil la Vecindad y el festival de la Niñez.
ACTIVIDAD 1.4 y 1.5	No se han realizado presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos, debido a que se llevó a cabo la selección del equipo artístico y de producción a través de convocatoria misma que fue difundida el 13 de mayo del 2025 y la selección de los concursantes se llevó a cabo el día 9 de junio del 2025, por lo que los contratos y operatividad comienzan en el mes de julio del 2025
ACTIVIDAD 5.4	El número de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos se duplico debido al trabajo de difusión realizado en redes sociales

Elaboró



LUZ MARÍA DÁVILA ZAMORA  
ESPECIALISTA ADMINISTRATIVA

Autorizó



LIC. ESTHER PAOLA MÉNDEZ GONZÁLEZ  
DIRECTORA GENERAL DE FORMACIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión								
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030									
Eje rector:	Bienestar para el pueblo			Programa:	No disponible	Objetivo:	3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Meta:	1.4. Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación				Ejes transversales:	No disponible			
Objetivo estratégico:	Proporcionar a la ciudadanía programas de alta calidad, educativos y entretenidos, que reflejen la cultura, la historia y la realidad del Estado de Morelos, fomentando así			Objetivo:	No disponible												
Clasificación Funcional							Actividad Institucional										
Finalidad:	2. Desarrollo social	Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción:	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales	129. Fomento y promoción de la cultura											
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
							2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica	Mide la variación porcentual de la cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año actual con relación al año anterior	(Cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año actual / Cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%	776	35%	1339	61%	Naranja
Propósito	La población de Morelos contará con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo	Tasa de variación de programas producidos y transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la variación porcentual de la cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual con relación al año anterior	(Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual / Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%	776	35%	1339	61%	Naranja

*Handwritten signatures and marks in blue ink.*

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión					
Componente 1	Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: transmitidos y/o producidos de corte educativo, cultural e informativos en relación al total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: transmitidos y/o producidos de corte educativo, cultural e informativos solicitados	(Número de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en plataformas digitales / Total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%	776	35%	1339	61%	Naranja
Actividad 1.5	Producción de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo	Porcentaje de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas en relación al total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación de corte, cultural, educativo e informativo / Total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	68	69	20%	46%	67%	100%	0	0%	25	36%	Amarillo
Actividad 1.4	Publicación de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos, en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Porcentaje de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Mide la proporción de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión en relación al total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión solicitados	(Número de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión / Total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6,484	7,132	27%	49%	72%	100%	2898	41%	5166	72%	Naranja
Actividad 1.3	Transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos	Mide la proporción de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados	(Número de transmisiones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de transmisiones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5,679	6,396	25%	50%	75%	100%	6075	95%	8713	136%	Naranja
Actividad 1.2	Producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales producidos	Mide la proporción de producciones de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en relación al total de producciones de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas	(Número de producciones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de producciones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1,871	2,212	18%	45%	72%	100%	673	30%	1175	53%	Verde

*[Handwritten signatures and initials]*

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión			
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para producción o transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de solicitudes para producción y/o transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas	Mide la proporción de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de las solicitudes para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas	(Número de solicitudes atendidas para la transmisión o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de solicitudes para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	566	560	17%	42%	72%	100%	264	47%	414	74%	Naranja
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Mide la proporción de las campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de las campañas, cápsulas informativas y spots, transmitidas y/o producidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	255	190	21%	50%	75%	100%	53	28%	126	66%	Naranja
Actividad 2.5	Producción en locación de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Porcentaje de producciones en locaciones de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales en relación al total de Transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales requeridas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales / Total de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	65	22%	45%	71%	100%	0	0%	16	25%	Rojo
Actividad 2.4	Difusión de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Porcentaje de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT difundidos para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Mide la proporción de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales en relación al total de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales requeridas	(Número de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales / Total de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	120	25%	50%	75%	100%	66	37%	75	67%	Naranja
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas en relación al total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	63,588	32,200	10%	34%	67%	100%	11836	37%	21458	67%	Naranja
									3,220	10,948	21,574	32,200					

*[Handwritten signatures and marks]*

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Trimestre: Segundo  
 Fecha: 17/07/2025

Programa presupuestario:	E105. Instituto Morense de Radio y Televisión		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morense de Radio y Televisión					
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno de producidas	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas en relación al total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	192	200	25%	50%	75%	100%	64	32%	124	62%	Amarillo
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide la proporción de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de las solicitudes para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	204	190	21%	50%	75%	100%	200	105%	366	193%	Naranja

PRESUPUESTO (MILLONES DE PESOS)

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO

Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)					Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2025 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES			44,280.00					502.0
PRESUPUESTO MODIFICADO										
<b>Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)</b>										<b>44,782.00</b>

Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones Federales)					Devengado al trimestre de cierre Gasto de capital							
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO						0.0%						
PRESUPUESTO MODIFICADO		17,378.00			17,378.00	100.0%				94.0	94.0	100.0%
<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)</b>										<b>17,472.00</b>		
<b>Porcentaje devengado del presupuesto total</b>										<b>39.02%</b>		

*Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.*

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión			
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		17,378.0			17,378.0	100.0%				94.0	94.0	100.0%
<b>Gasto Ejercido total</b>												<b>17,472.00</b>
<b>(Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)</b>												
<b>Porcentaje ejercido del presupuesto total</b>												<b>39.02%</b>
Observaciones												
<p>En el Fin, Propósito, componente 1, actividad 1.4, 1.3, 1.1, componente 2, actividad 2.4, 2.3 y 2.1: El incremento observado responde a la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la vinculación entre los medios públicos, la ciudadanía y las instituciones del Estado. En primera instancia, en el marco de una política de comunicación pública más participativa y con mayor impacto social, se puso en marcha el programa "La Radio Ciudadana", concebido con el objetivo de brindar un espacio abierto a las voces, preocupaciones e intereses de la población. Esta iniciativa ha propiciado una mayor interacción con la audiencia, lo que se ha reflejado en un aumento sustancial en el volumen de solicitudes ciudadanas recibidas, así como en las producciones, transmisiones y plataformas digitales evidenciando así el interés creciente de la sociedad por participar activamente en los contenidos radiofónicos. Como resultado del fortalecimiento de la colaboración interinstitucional con distintas dependencias gubernamentales, se ha incrementado las solicitudes, la producción, transmisión en radio y televisión; así como la transmisión en plataformas digitales de Campañas, cápsulas informativas y spots solicitados por el Gobierno del Estado de Morelos. Estos contenidos tienen como finalidad difundir programas, campañas y acciones públicas y forman parte de una estrategia de comunicación institucional orientada a garantizar el derecho de la ciudadanía a estar debidamente informada.</p> <p>En conjunto, estos factores explican el crecimiento registrado en los indicadores señalados, en el contexto de una estrategia integral de comunicación social que busca consolidar a la radio y televisión pública como un canal efectivo de diálogo, información y servicio a la comunidad.</p>												
<p>Actividad 1.5, 2.2, 2.5: "Esta actividad no depende exclusivamente del Instituto Morelense de Radio y Televisión, ya que está condicionada a las solicitudes que recibimos por parte de gobierno y la ciudadanía para ser transmitidas por plataformas digitales, las cuales están fuera de nuestro control directo."</p>												

Elaboró

  
 VIVIANA GUTIERREZ CAÑAS  
 DIRECTOR DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD

Revisó

  
 VICENTE LAVALLE SOLANO  
 DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Autorizó

  
 ALEJANDRA FLORES ESPINOZA  
 COORDINADORA DEL INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN.